

ОТЧЕТ ПО МАТЕРИАЛАМ мониторинга профессиональных планов и намерений обучающихся 9-х и 11-х классов образовательных учреждений Красноярского края



ОТДЕЛ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА ТРУДА
КГБОУ ДПО «КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЕВОЙ ЦЕНТР
ПРОФОРИЕНТАЦИИ И РАЗВИТИЯ
КВАЛИФИКАЦИЙ»
2021 ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
СВЕДЕНИЯ ОБ ОПРОСЕ	4
ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ	5
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАНЫ И НАМЕРЕНИЯ.....	10
МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ	13
ГОТОВНОСТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ВЫБОРУ.....	16
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР.....	19
ДОЛЯ ВЫПУСКНИКОВ, ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫМИ УСЛУГАМИ И МАТЕРИАЛАМИ.....	23
ПОТРЕБНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ	25
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	28
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	37
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	40

ВВЕДЕНИЕ

Специалисты признают, что сознательный выбор профессионального пути должен происходить уже в школьные годы, поскольку это неотъемлемое условие самореализации личности. Выпускникам важно иметь четкие ориентиры для профессионального самоопределения.

Для этого профориентационная деятельность, с одной стороны, должна способствовать формированию у школьников адекватных представлений о мире профессий, собственных возможностях и потребностях рынка труда. С другой стороны, она должна научить их правильно использовать эту информацию при выборе своей профессиональной траектории.

Опросы показывают, что многие школьники не определились с будущей профессией к окончанию общеобразовательных учреждений. Эта ситуация подтверждает необходимость мониторинга профессиональных планов и намерений обучающихся 9-х и 11-х классов общеобразовательных организаций (далее - выпускники) для оценки результатов профориентационной работы и определения эффективных направлений её развития.

Таким образом, по инициативе агентства труда и занятости населения Красноярского края отделом социологических исследований рынка труда КГБОУ ДПО «Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций» проводится мониторинг профессиональных планов и намерений выпускников¹ во всех муниципальных образованиях Красноярского края.

Цели мониторинга:

1. Выявление изменений профессиональных планов и намерений выпускников Красноярского края;
2. Оценка эффективности проведенной профориентационной работы с обучающимися;

¹ Исключение составили кадетские школы/корпуса, мариинские гимназии, школы-интернаты, вечерние школы и школа дистанционного образования г. Красноярск.

3. Определение направлений развития профориентационной работы с обучающимися и их родителями.

Эти цели реализуются при помощи **следующих задач:**

1. Изучение информированности выпускников о ситуации на рынке труда Красноярского края;
2. Выявление образовательных планов и намерений выпускников;
3. Установление мотивов выбора выпускников будущей профессии;
4. Определение уровня готовности выпускников к профессиональному выбору;
5. Изучение профессионального выбора и профессиональных предпочтений выпускников;
6. Определение доли выпускников, получивших профориентационные услуги (по оценкам обучающихся);
7. Выявление потребности выпускников в профориентационной помощи при выборе профессии;
8. Анализ зависимости между профориентационной работой и сформированностью профессиональных планов;
9. Сравнение показателей мониторинга полученных в 2021 и 2019 гг.

Объект – выпускники Красноярского края.

Предмет – профессиональные планы и намерения выпускников Красноярского края.

Метод формирования выборки – стихийный отбор².

Метод сбора данных – анкетирование в сети Интернет на платформе Google Forms (Гугл Формы).

Метод анализа данных – описательная статистика³.

Срок проведения – I полугодие 2021 г.

² Т.е. из всей совокупности образовательных учреждений произвольно отбираются органами управления образования 5 образовательных учреждений для проведения в них опроса среди обучающихся 9 и 11-х классов в каждом муниципальном образовании Красноярского края.

³ Описание простых распределений частот (частота выбора тех или иных вариантов ответа в числах/долях)

СВЕДЕНИЯ ОБ ОПРОСЕ

Анкетирование проводилось в феврале-марте 2021 года на цифровом сервисе Google Forms. Координаторами его проведения стали специалисты краевых государственных учреждений службы занятости населения.

В опросе приняло участие 14196 выпускников из 295 общеобразовательных учреждений⁴ Красноярского края. Из них опрошено 8833 девятиклассника (62,2%) и 5363 одиннадцатиклассника (37,8%). Привлечение к опросу общеобразовательных организаций осуществлялось при участии органов управления образования (Рисунок 1).

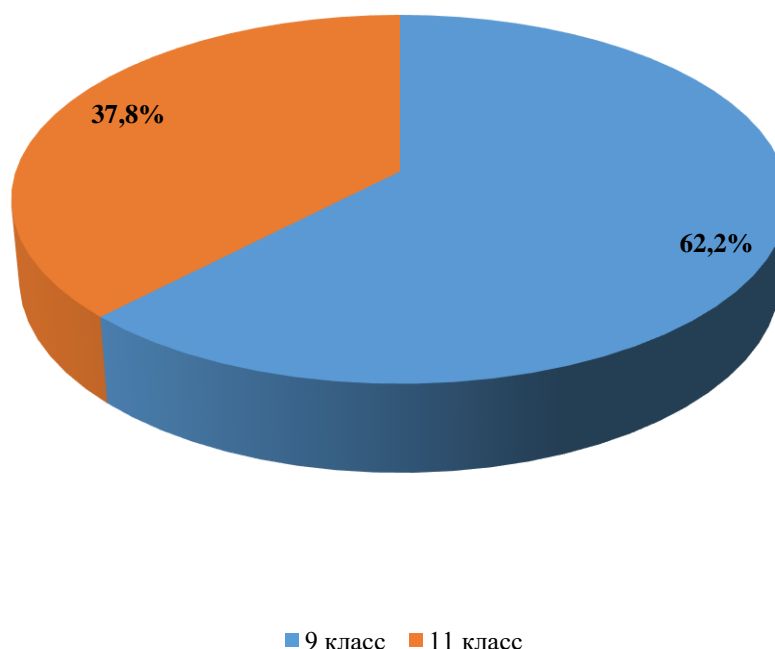


Рисунок 1. Распределение числа респондентов по классам

⁴ Исключение составили кадетские школы/корпуса, маринские гимназии, вечерние школы и школа дистанционного образования г. Красноярск.

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ

Первый шаг к осознанному выбору профессии – это понимание собственных интересов («хочу»), способностей («могу») и потребностей рынка труда («надо»).

Последнее предполагает изучение представлений выпускников о востребованных профессиях. Для этого школьникам задано три вопроса:

1. «Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?»;
2. «Назовите профессии, которые, по ВАШЕМУ мнению, сейчас востребованы на рынке труда»;
3. «Выберите, какие навыки необходимы работнику, востребованному на рынке труда».

Выявлено, что 62,3% выпускников знают, какие профессии востребованы на рынке труда, в частности, 57,7% девятиклассников и 69,9% одиннадцатиклассников.

Напротив, 37,7% учеников выпускных классов не знают этого, в частности, 42,3% девятиклассников и 30,1% одиннадцатиклассников (Рисунок 2).

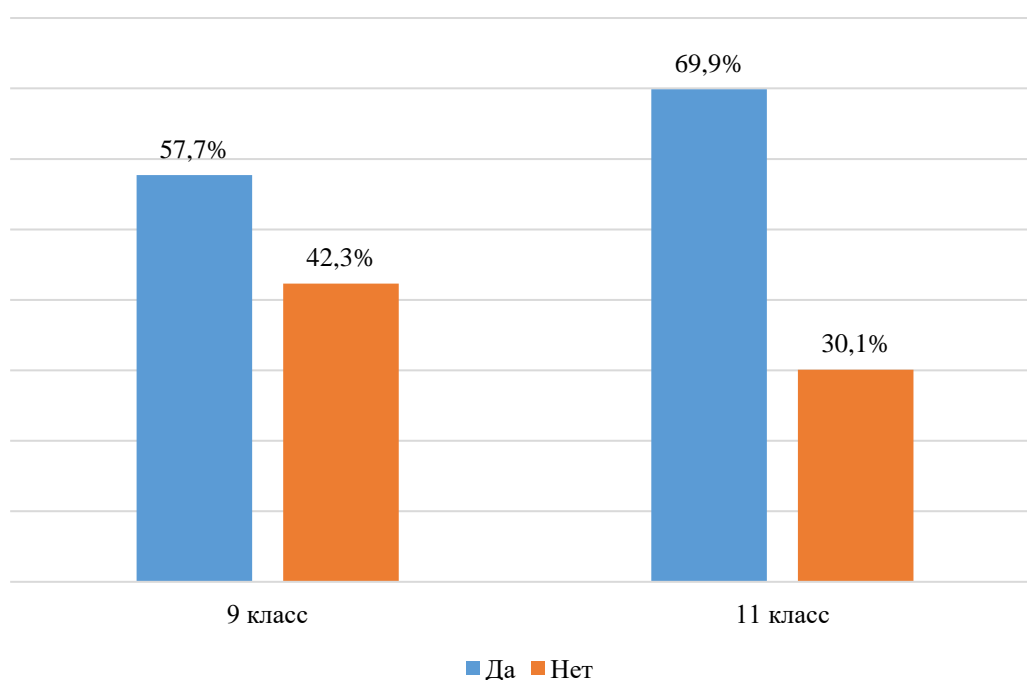


Рисунок 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?»

По сравнению с результатами 2019 года, школьников, осведомленных о потребностях работодателей, стало больше как среди девятиклассников, так и среди одиннадцатиклассников на 7,0% и 1,2% соответственно.

Ниже представлен ТОП-10 востребованных профессий/специальностей, по мнению выпускников 9-х и 11-х классов в 2021 году.

Таблица 1. ТОП-10 востребованных профессий/специальностей, по мнению девятиклассников и одиннадцатиклассников

№	9 класс	11 класс
1	Медик	Медик
2	IT-специалист	IT-специалист
3	Педагог	Педагог
4	Юрист	Инженер
5	Инженер	Юрист
6	Экономист	Экономист
7	PR-специалист	PR-специалист
8	Дизайнер	Менеджер, HR-специалист
9	Менеджер, HR-специалист	Дизайнер
10	Психолог	Полицейский

Сравнительно с 2019 годом остался таким же высоким спрос, по мнению выпускников 9-х классов, на медиков, IT-специалистов, педагогов и экономистов. Реже они стали считать, что существует прежняя потребность в инженерах, менеджерах, полицейских и сварщиках. Вместо этого девятиклассники чаще думают, что есть повышенный спрос на юристов, PR-специалистов⁵, дизайнеров⁶ и психологов.

Среди одиннадцатиклассников меньше считаются востребованными инженеры, менеджеры, строители и военнослужащие и более востребованными педагоги, PR-специалисты, дизайнеры и полицейские. Не теряют своих позиций медики, IT-специалисты, юристы и экономисты.

⁵ В т.ч. в эту группу вошли SMM-специалисты, таргетологи и т.д.

⁶ В т.ч. в эту группу вошли графические дизайнеры, цифровые художники и т.д.

По оценкам обучающихся 9-х и 11-х классов ещё сформирован рейтинг

компетенций, необходимых востребованным работникам.



Рисунок 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Выберите, какие навыки необходимы работнику, востребованному на рынке труда»

В представлениях выпускников наиболее важно для современного работника иметь профессиональные навыки (67,6% и 74,6%); умение находить общий язык с другими людьми, презентовать себя (56,5% и 63,8%); стремление к профессиональному росту, непрерывному обучению (47,8% и 57,0%), а менее значимо уметь сокращать потери и сохранять ресурсы на

производстве (24,7% и 24,7%); обучать других (21,1% и 21,0%) и общаться с людьми различных стран и культур (15,3% и 19,8%).

Обучающие также считают, что, помимо перечисленных вариантов, необходимо *умение решать проблемы, заинтересованность в своем деле, готовность к новой сложной работе, адаптивность, стрессоустойчивость, обучаемость, внимательность, рациональность, эмпатия и умение управлять эмоциями других людей.*

Затруднились ответить, какие умения ценят работодатели, 6,1% девятиклассников и 2,3% одиннадцатиклассников.

Можно заключить, что большинство выпускников осведомлены (62,3%) о потребностях рынка труда. При этом информированность обучающихся 11-х классов выше (69,9%), чем 9-х (57,7%).

В сравнении с результатами 2019 года, несколько увеличилось число выпускников (на 7,0% и 1,2%), знающих о востребованных профессиях, особенно среди девятиклассников (на 7,0%).

Подметим, что учащиеся выпускных классов, которые получали какую-либо помощь в выборе профессии, лучше знают о потребностях работодателей⁷. Причем, если они непосредственно участвовали в профориентационных мероприятиях, то их 54,0% среди девятиклассников и 64,4% среди одиннадцатиклассников, а если читали подобного рода материалы – 67,7% и 75,3% соответственно (Приложение В, таблица 24, 25).

Как в первом, так и во втором случае одиннадцатиклассников больше. Вообще, ученики выпускных классов более знакомы с востребованными профессиями, если самостоятельно изучали информацию.

Рейтинги востребованных профессий 9-х и 11-х классов, составленные по результатам опроса, во многом совпадают по содержанию и структуре. Лишь некоторые профессии меняются между собой в пределах одной позиции.

⁷ В анкету включены дополнительные вопросы «Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?» и «Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?» для анализа зависимости между профориентационной работой и сформированностью профессиональных планов выпускников.

На первых десяти строчках рейтинга есть только специальности среднего и высшего звена.

В целом, выпускники выделяют среди востребованных почти те же профессии, что и в 2019 году, но наблюдается небольшое снижение позиций профессии инженера, менеджера и рабочих специальностей во многом за счёт взлёта специальностей IT и интернет-сферы.

Девятиклассники и одиннадцатиклассники единодушно полагают, что для востребованного работника самыми главными компетенциями являются профессиональные и коммуникативные, а также важно желание постоянно учиться.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАНЫ И НАМЕРЕНИЯ

Выбор образовательной стратегии – это не менее важный этап профессионального самоопределения. По этой причине также задачей мониторинга стало изучение образовательных планов выпускников после окончания 9 класса и, вообще, общеобразовательной организации. Для этого респондентам предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. *«Планируете ли Вы продолжить обучение в 10-11 классе?»;*
2. *«Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?».*

Статистический анализ показал, что половина девятиклассников (50,9%) с той или иной степенью уверенности планируют пойти в 10-11-й классы, а 42,4% – не планируют (Рисунок 4). Не определились – 6,7% респондентов.

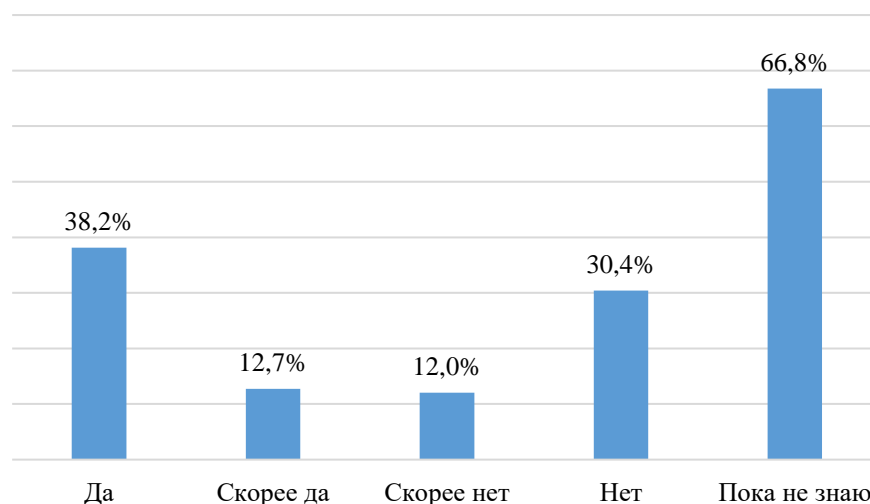


Рисунок 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Планируете ли Вы продолжить обучение в 10-11 классе?»

В сравнении с ответами девятиклассников 2019 года, доля планирующих пойти в старшую школу уменьшилась на 1,5%, но увеличилась доля неопределившихся на 1,1%.

Следующим образом складывается ситуация с образовательными намерениями школьников **после окончания школы** (Рисунок 5):

- Планируют получить высшее образование 39,5% девятиклассников и 70,3% одиннадцатиклассников, что на 0,8% и 1,2% меньше, чем в 2019 году.

- В учебные заведения среднего профессионального образования (далее – СПО) собираются пойти 32,4% девятиклассников и 11,9% одиннадцатиклассников для получения рабочей профессии, что на 2,4% и 0,1% больше, чем в 2019 году.
- Планируют учиться в системе СПО 11,6% девятиклассников и 6,6% одиннадцатиклассников для получения профессии среднего звена, что на 0,4% и 1,3% больше, чем в 2019 году.
- Получить профессии на специальных курсах или овладеть профессией в процессе работы собираются 2,9% и 2,6% обучающихся 9-х классов и 2,1% и 2,3% обучающихся 11-х классов. Их количество увеличилось не более, чем на 0,7%.
- Не определились с дальнейшими планами 14,6% девятиклассников и 6,7% одиннадцатиклассников. Здесь изменения неоднозначны: доля девятиклассников увеличилась на 1,9%, а одиннадцатиклассников уменьшилась на 0,5%.

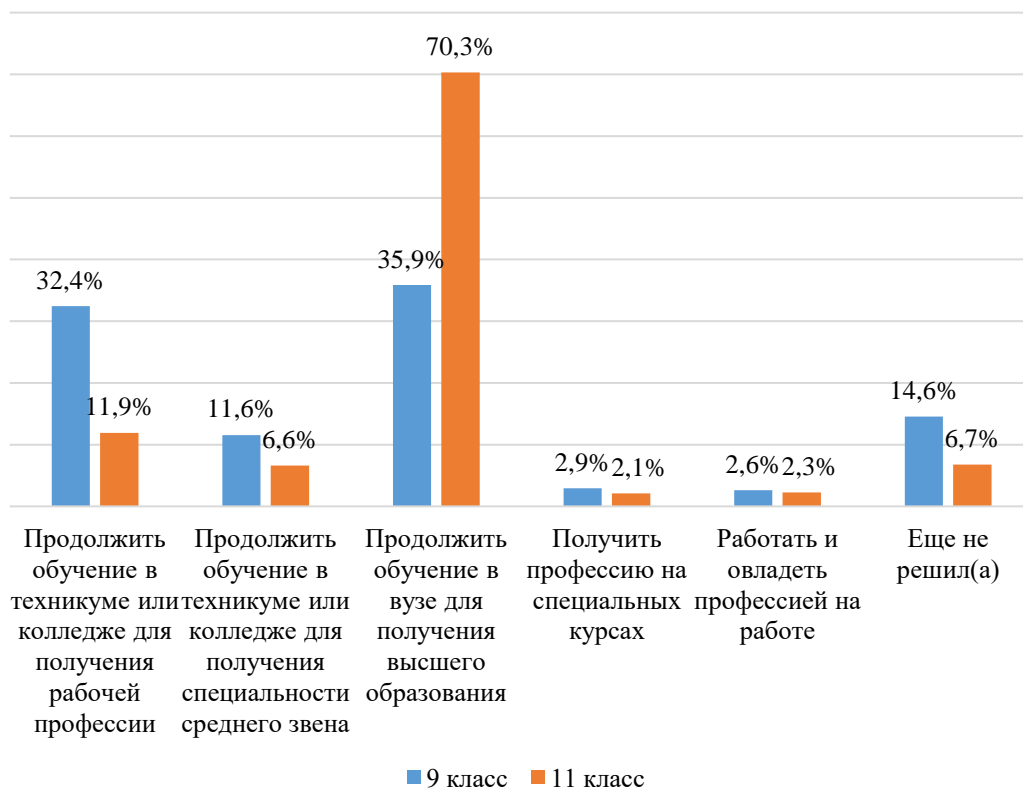


Рисунок 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?».

Таким образом, половина девятиклассников (50,9%) собираются получить среднее общее образование. Если сравнивать эти результаты с 2019 годом, то, видно, что их доля немного уменьшается (на 1,5%), но увеличивается число неопределившихся (на 1,1%).

В получении высшего образования видят своё будущее 48,9% выпускников. Отметим, что этот вариант пользуется особенной популярностью среди одиннадцатиклассников (70,3%). Реже обучающиеся (34,4%) отдают предпочтение учреждениям СПО.

В обоих классах самыми не востребованными способами освоения какой-либо профессии также являются курсы (2,6%) и обучение на рабочем месте (2,5 %).

Доля неопределившихся 11,6% выпускников. Среди учеников 9-х классов их составила 14,6%, что в 2 раза больше, чем в 11-х классах (6,7%).

Сравнивая эти данные с 2019 годом, видно, что стало в 9-х классах меньше тех, кто собирается получить высшее образование на 0,8%, а в 11-х – на 1,1%, но растет количество тех, кто идет в организации СПО на 2,8% и 1,4%. Наконец, доля неопределившихся среди одиннадцатиклассников повысилась на 1,9%, но понизилась среди девятиклассников на 0,5%.

Отдельно отметим, что выпускники, которые участвовали в профориентационных мероприятиях или изучали специальные материалы, в большей мере определились с той или иной образовательной траекторией после окончания школы (Приложение В, таблица 26, 27). Прежде всего, это касается тех, кто обращался к соответствующим материалам, а также одиннадцатиклассников (Приложение В, рисунок В.1).

МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

Для понимания того, какие мотивы лежат в основе профессионального выбора выпускников, задан вопрос: «Что для Вас является важным при выборе профессии?».

В результате статистического анализа ответов на него сформирован соответствующий рейтинг для каждого выпускного класса. Ознакомиться с ним можно на рисунке 6.

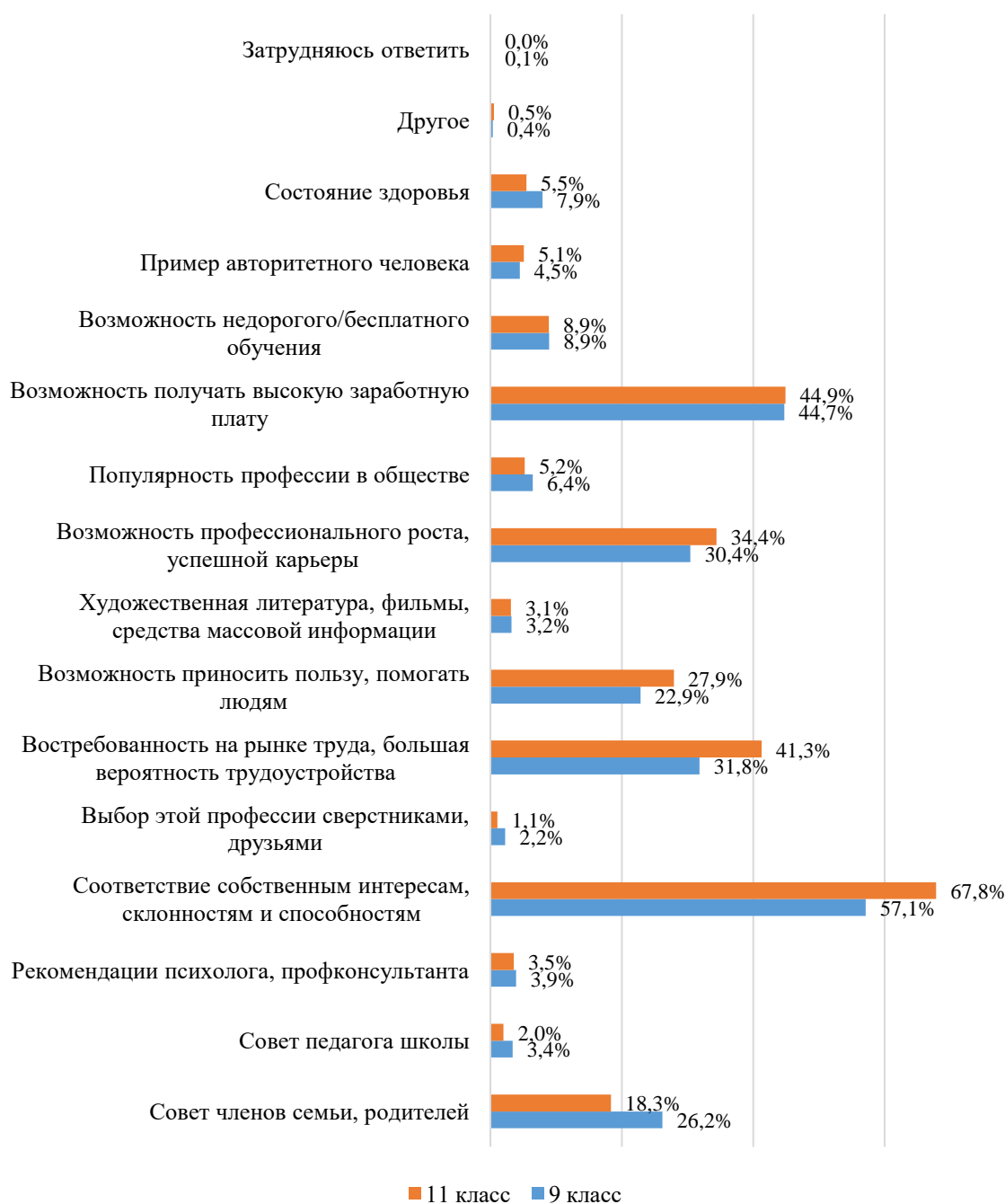


Рисунок 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что для Вас является важным при выборе профессии?».

В текущем году большинство девятиклассников руководствуются теми же мотивами, как и в 2019 году: соответствие собственным интересам, склонностям и способностям – 57,1%; возможность получать высокую заработную плату – 44,7%; высокая вероятность трудоустройства – 31,8%; возможность профессионального роста, успешной карьеры – 30,4%; возможность приносить пользу, помогать людям – 22,9%; совет членов семьи – 26,2%.

Причем значимость большинства из них выросла. Количество тех, кто выбрал вариант «возможность получать высокую заработную плату» увеличилось на 5,5%; «возможность приносить пользу, помогать людям» – на 3,4%; «возможность профессионального роста, успешной карьеры» – на 1,9%; «соответствие собственным интересам, склонностям и способностям» – на 0,7%.

Советы родителей потеряли популярность (на 5,1%). Другие причины также стали менее актуальны, но в незначительной степени (около 1%).

Как и в 2019 году, одиннадцатиклассники выбирают профессию из-за её соответствия собственным интересам и способностям (67,8%), возможность получать высокую заработную плату (44,9%), найти работу (41,3%), строить успешную карьеру (34,4%) и приносить пользу (27,9%).

Вместе с тем, значимость одних мотивов повысилась (возможности получать высокую заработную плату на 7,1%, приносить пользу на 5,4%, построить карьеру на 3,3%), а других понизилась (востребованность профессии на 6,6%, совет родителей на 5,8%, соответствие интересам и склонностям на 0,9%).

Иные причины имеют небольшое влияние на профессиональный выбор среди выпускников 11-х классов. Кроме того, их популярность снизилась, исключением стало состояние здоровья, но в среднем не более, чем 1%.

В своем варианте ответа выпускники заявили, что их выбор продиктован *личным мнением, желанием получать удовольствие от работы, иметь удобный график, социальный пакет, комфортные условия труда, стабильный доход, возможность путешествовать, прожить в желаемом месте,*

помогать близким, оставить след в истории, создавать что-то новое, общаться с друзьями, а также фаталистической позицией («удача и вера в Бога») и попыткой избежать службы в армии.

Как видим, что наиболее популярными мотивами выбора профессии как для девятиклассников, так и для одиннадцатиклассников являются соответствие собственным интересам, склонностям и способностям; возможность получать высокую заработную плату, трудоустроиться, сделать удачную карьеры, помогать людям и совет членов семьи.

При этом есть различия. Девятиклассникам важнее мнение членов семьи (на 7,9%), но менее значимо соответствие профессии собственным склонностям и способностью (на 10,7%), её востребованность (на 9,5%), польза (на 5%) и возможность профессионального роста (на 4%), чем одиннадцатиклассникам. Предположительно, что обучающиеся 11-х классов более осознанно и самостоятельно подходят к выбору профессии.

Что касается изменений по сравнению с 2019 годом, то заметно, что растет важность уровня заработной платы, возможности построения карьеры и социальной значимости труда, но несколько снижается значение востребованности профессии и влияние родителей в процессе профессионального самоопределения.

Заметим также, что выпускники, которые получали какую-либо профориентационную помощь, чаще обращают внимание на свои склонности, способности и потребности рынка труда при выборе профессиональной деятельности (более, чем на 3,5%). В первую очередь, эта тенденция характерна для тех, кто изучал рекламные, профориентационные источники. Особенно, если речь заходит о востребованности тех или иных профессий.

ГОТОВНОСТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ВЫБОРУ

Ещё одной немаловажной задачей мониторинга по праву является определение готовности выпускников к профессиональному выбору. В связи с этим, в анкету включено ещё два вопроса:

1. «Вы уже выбрали для себя профессию?»;
2. «Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе».

Доля выпускников, сделавших выбор в пользу той или иной профессии, составила 62,7%, в частности, 57,8% девятиклассника и 70,7% одиннадцатиклассника.

В противовес этому, 37,3% выпускников ещё не остановили свой выбор на какой-либо профессии, в частности, 42,2% ученика 9-х классов и 29,3% ученика 11-х классов (Рисунок 7).

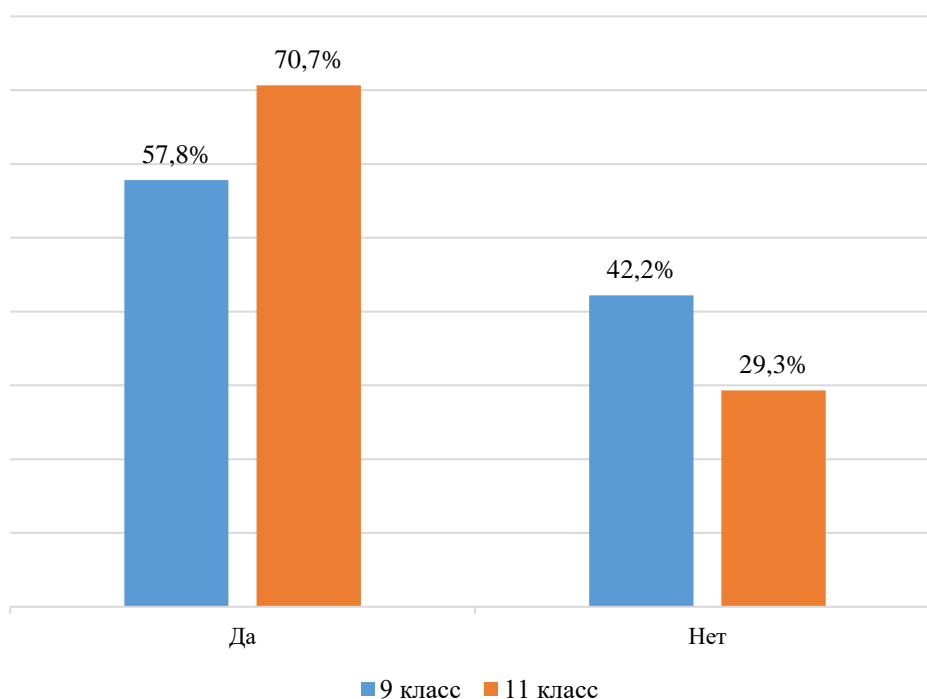


Рисунок 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вы уже выбрали для себя профессию?».

Если сопоставить эти данные с результатами 2019 года, то видно, что выросло количество тех, кто уже определился с будущей профессиональной деятельностью, среди девятиклассников на 2,2% и среди одиннадцатиклассников на 0,5%.

Оценки уверенности выпускников в профессиональном выборе колеблются от 1 до 5 баллов. Большинство обучающихся 9-х (42,5%) и 11-х (36,8%) классов оценили свою уверенность в принятом решении на «4» и «5» баллов (Рисунок 8).

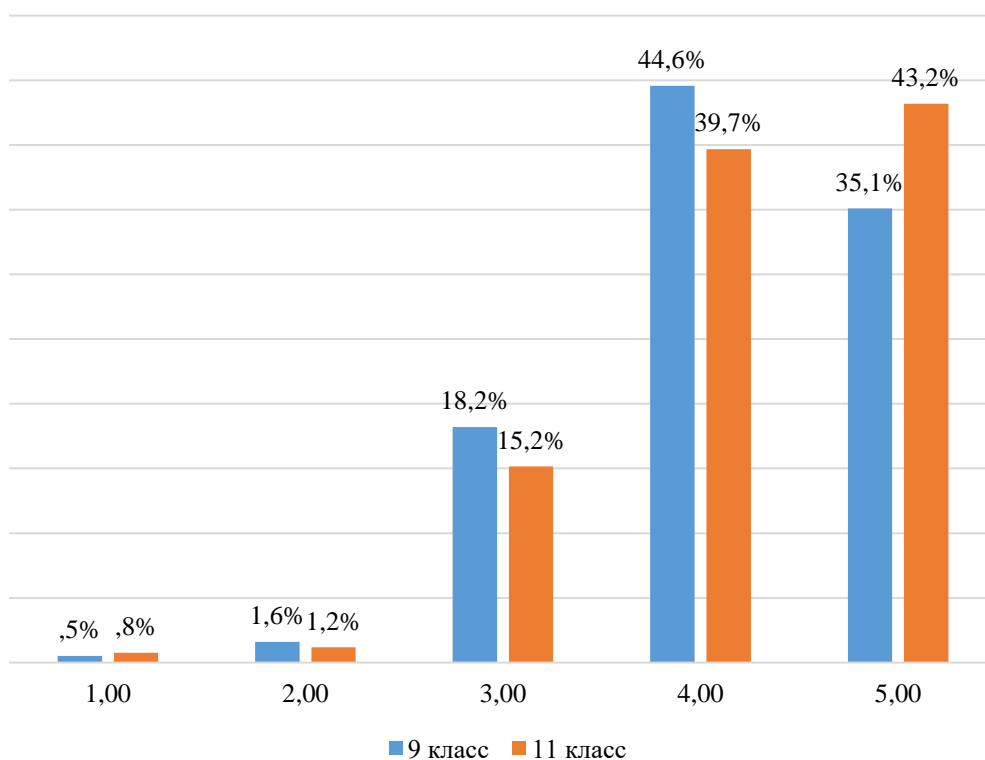


Рисунок 8. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените уверенность в выборе профессии от 1 до 5 баллов, где 1 – совсем не уверен в выборе, а 5 – очень уверен».

В целом среднее значение по двум классам составило 4,12 и 4,23 балла. Эти показатели остаются прежними по сравнению с 2019 годом.

Таким образом, две трети выпускников (62,7%) сделали свой профессиональный выбор. Большая часть из них одиннадцатиклассники (70,7%).

Заметим, что количество определившихся по сравнению с 2019 годом выросло на 2,2% в 9-х классах и на 0,5% в 11-х классах.

Отметим также, что наблюдается зависимость между сформированностью профессиональных планов школьников и их обращением к профориентационным материалам, а также участием в соответствующих мероприятиях.

В первом случае видно, что, по сравнению с теми, кто не изучал профориентационные материалы или не помнит об этом, больше респондентов, определившихся с будущей профессией, как в 9-х, так и в 11-х классах.

Во втором случае взаимосвязь есть только в ответах учеников 11-х классов. Почти в 1,5 раза больше одиннадцатиклассников, определившихся с будущей профессией, среди тех, кто участвовал в мероприятиях, направленных на помощь в выборе профессии, чем среди тех, кто этого не делал или об этом не помнит (Приложение В, таблица 28, 29).

Выпускники, которые выбрали будущую профессиональную деятельность, достаточно уверены в своем решении (среднее – 4,18). Причем у одиннадцатиклассников эта уверенность выше, чем у девятиклассников: первые чаще отмечали оценку «5» (43,2%), а вторые – оценку «4» (44,6%). Этот показатель остается таким же, как в 2019 году.

Ещё подметим, что среди тех выпускников 9-х и 11-х классов, которые наиболее уверены в своем выборе, чаще встречаются школьники, так или иначе получившие помощь в профессиональном самоопределении (Приложение В, таблица 30, 31).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР

Следующий блок вопросов позволил определить, какие профессии и сферы профессиональной деятельности выбирают будущие специалисты.

В ходе анализа ответов составлены соответствующие рейтинги для каждого класса. Наибольший интерес в них представляют первые 10 строчек.

Подробнее ознакомиться с ТОП-10 выбранных профессий можно в таблице 2. Чаще всего школьники хотят стать медиками, IT-специалистами, педагогами и юристами.

Таблица 2. ТОП-10 выбранных профессий/специальностей девятиклассниками и одиннадцатиклассниками

Выбранные профессии/специальности		
№	9 класс	11 класс
1	Медик	Медик
2	IT-специалист	Педагог
3	Педагог	IT-специалист
4	Юрист	Юристы
5	Повар	Инженер
6	Психолог	Полицейский
7	Дизайнер	Психолог
8	Полицейский	Экономист
9	Автомеханики, автослесари	Дизайнер
10	Инженер	Менеджер, HR-специалист

В целом верхние позиции рейтинга текущего года схожи с 2019 годом, но все же есть некоторые различия. Девятиклассники стали реже выбирать инженерные, педагогические, экономические специальности и профессию военнослужащего (последние две вовсе покинули ТОП-10), но чаще – профессии в сфере IT, повара, автомеханика, психолога и дизайнера (последние 2 вошли в ТОП-10).

Среди одиннадцатиклассников менее популярны стали также экономические, инженерные специальности, профессия военнослужащего (покинул ТОП-10) и наоборот возросла привлекательность IT-профессий, юристов, полицейских, психологов, дизайнеров (вошел в ТОП-10).

Ниже представлен рейтинг сфер профессиональной деятельности, предпочитаемых выпускниками 9-х и 11-х классов, в 2021 году (Таблица 3).

**Таблица 3. Рейтинг профессиональных сфер, предпочитаемых девятиклассниками и
одиннадцатиклассниками**

№	Сфера профессиональной деятельности	9 кл.	Сфера профессиональной деятельности	11 кл.
1	Искусство, культура	21,9%	Психология	26,2%
2	Психология	19,8%	Искусство, культура	23,2%
3	Программирование, ИТ (информационные технологии)	15,4%	Медицина и здравоохранение	17,5%
4	Медицина и здравоохранение	15,3%	Педагогика и образование	17,1%
5	Транспорт и техника	14,8%	Программирование, ИТ (информационные технологии)	17,1%
6	Менеджмент, маркетинг, логистика	12,3%	Менеджмент, маркетинг, логистика	16,8%
7	Служба в силовых структурах (армия, органы правопорядка и т.п.)	11,0%	Государственное управление	12,8%
8	Государственное управление	10,2%	Юриспруденция	11,9%
9	Педагогика и образование	10,0%	Служба в силовых структурах (армия, органы правопорядка и т.п.)	11,3%
10	Юриспруденция	9,0%	Экономика, финансы и кредит	10,8%
11	Экономика, финансы и кредит	8,9%	Транспорт и техника	8,4%
12	Затрудняюсь ответить	7,9%	Система массовых коммуникаций (журналистика, СМИ, реклама, PR)	7,8%
13	Строительство и архитектура	7,4%	Торговля и коммерция	7,1%
14	Торговля и коммерция	6,8%	Строительство и архитектура	6,8%
15	Система массовых коммуникаций (журналистика, СМИ, реклама, PR)	5,0%	Промышленность	5,5%
16	Сервис, обслуживание населения, сфера услуг	4,6%	Сервис, обслуживание населения, сфера услуг	4,9%
17	Промышленность	4,5%	Энергетика	4,0%
18	Общественное питание	3,7%	Фундаментальная наука	3,4%
19	Сельское хозяйство	2,9%	Затрудняюсь ответить	3,1%
20	Энергетика	2,9%	Разработка полезных ископаемых	2,9%
21	Лесное хозяйство	2,8%	Лесное хозяйство	2,8%
22	Социальное обеспечение	2,6%	Социальное обеспечение	2,6%
23	Разработка полезных ископаемых	1,8%	Общественное питание	2,4%
24	Связь	1,7%	Сельское хозяйство	2,3%
25	Фундаментальная наука	1,4%	Связь	1,8%
26	Другое	1,4%	Другое	1,5%
27	Жилищно-коммунальное хозяйство	1,1%	Жилищно-коммунальное хозяйство	,5%

В варианте «Другое» опрошенные преимущественно указывали такие области деятельности, как «спорт, туризм», «лингвистика», «бизнес»,

«киноиндустрия», «игровая индустрия, киберспорт», «экология», «кинология».

По сравнению с данными 2019 года, в текущем году среди выпускников 9-х классов возрастает интерес к сельскому хозяйству (+3 пункта), менеджменту, маркетингу, логистике, сервису, обслуживанию населения, сфере услуг, социальному обеспечению, фундаментальной науке (+2). Теряют свои позиции лесное хозяйство (-4) и разработка полезных ископаемых (-2).

Вместе с тем, у обучающихся 11-х классов 2021 года выпуска повышается интерес к энергетике (+5), системам массовых коммуникаций (+4), юриспруденции (+2); и, наоборот, пропадает заинтересованность в сферах строительство и архитектура (-5), лесное хозяйство (-3) и общественное питание (-2).

Таким образом, ТОП-10 предпочитаемых сфер профессиональной деятельности и выбранных профессий, составленный на основе ответов выпускников, достаточно схожи для всех классов.

Чаще всего школьники хотят стать медиками, IT-специалистами, педагогами, юристами и отдают предпочтение искусству, психологии, медицине и информационным технологиям, педагогике, менеджменту, государственному управлению, юриспруденции и службе в силовых структурах.

Тем не менее, в ТОП-10 выбранных одиннадцатиклассниками профессий не попадают рабочие специальности (повар и автомеханик/автослесарь), но появляются экономисты, менеджеры/HR-специалисты (по сравнению с 9 классом).

Отметим, что и в ТОП-10 предпочитаемых сфер профессиональной деятельности девятиклассников «транспорт и техника» занимает 5 позицию, а у одиннадцатиклассников эта сфера выбывает из первой десятке, уступая место сфере «экономика, финансы и кредит».

Кроме того, выпускники 11-х классов больше интересуются педагогикой и образованием (11 кл. – 4 место/9 кл. – 9 место), системой

массовых коммуникаций (12 место/15 место), энергетикой (17 место/20 место), фундаментальной наукой (18 место/25 место) и разработкой полезных ископаемых (20 место/23 место). Наоборот, менее привлекательными для них является общественное питание (23 место/18 место) и сельское хозяйство (24 место/19 место). По всей видимости, данный тренд связан с большей популярностью у девятиклассников рабочих профессий.

По сравнению с 2019 годом, в рейтингах выбранных профессий обоих классов похожая тенденция: теряют свои позиции инженерные, экономические специальности, профессия военнослужащего, но поднимаются в рейтинге специальности, связаны с IT и интернет-сферой.

Что касается привлекательных видов профессиональной деятельности, то тут ситуация по классам неоднозначная. У девятиклассников растет интерес к сельскому хозяйству, менеджменту, сервису, социальному обеспечению, фундаментальной науке, но падает – к лесному хозяйству и разработке полезных ископаемых.

У одиннадцатиклассников появляется больший интерес к энергетике, системам массовых коммуникаций, юриспруденции и, наоборот, пропадает – к строительству и архитектуре, лесному хозяйству и общественному питанию.

Подметим, что каждый шестой (более 15%) опрошенный указывает не профессию или сферу, а должность («директор, специалист, сотрудник...»), название организации или отрасль («полиция, МЧС, РЖД...»), статус занятости («предприниматель, фриланс, ИП, бизнесмен»), а каждый пятый (около 20%) обучающихся совершили ошибки в названиях выбранных профессий.

В профессиональных областях школьники также не всегда указывали сферы, а профессии/группы профессий/область интеллектуальной деятельности (инженер, инженерия и т.д.), формы занятости (предпринимательство, фрилансинг).

ДОЛЯ ВЫПУСКНИКОВ, ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫМИ УСЛУГАМИ И МАТЕРИАЛАМИ

Для того, чтобы помочь красноярской молодежи сделать осознанный профессиональный выбор проводятся всевозможные профориентационные мероприятия и выпускаются специализированные материалы. В предыдущих главах уже затрагивался вопрос того, каким образом взаимосвязано получение такого рода содействия с профессиональным самоопределением выпускников. В этой главе непосредственно представлена численность получателей профориентационных услуг.

Так, чуть более половины респондентов (51,6%) подтвердили свое участие в мероприятиях, ориентированных на помощь в выборе профессии, в частности, 59,9% одиннадцатиклассников и 46,5% девятиклассников (Рисунок 9).

Треть респондентов (31%) отметили, что не участвовали в таких мероприятиях (33,9% одиннадцатиклассников и 26,2% девятиклассников). 17,5% выпускников не помнят о факте своего участия/не участия (19,6% одиннадцатиклассников и 13,9% девятиклассников).

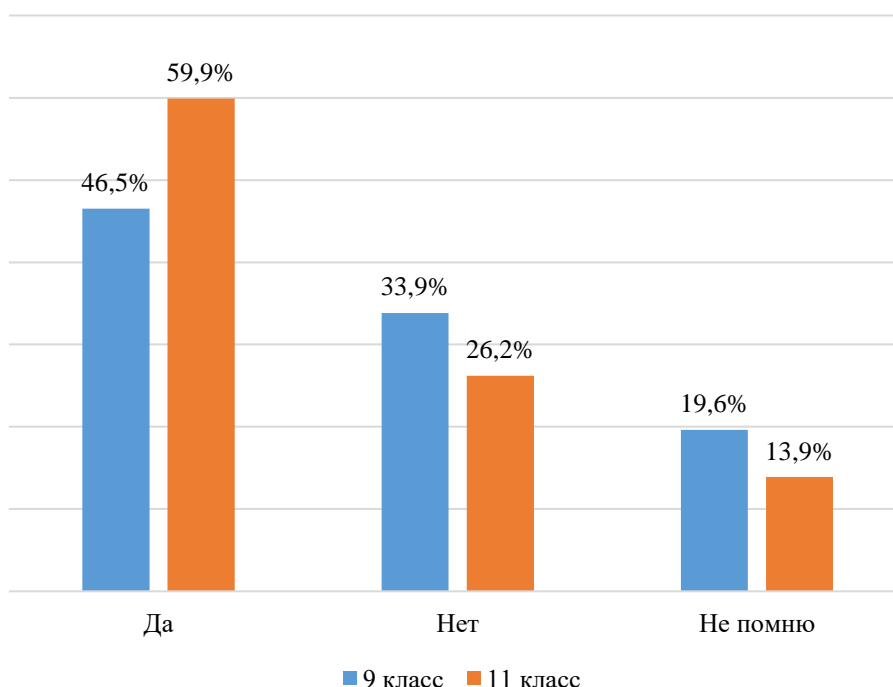


Рисунок 9. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?».

В дополнение к этому, доля тех, кто самостоятельно изучал материалы по профориентации/ пропаганде отдельных специальностей, составила 61,8%. Из них 69,1% одиннадцатиклассников и 57,4% девятиклассников (Рисунок 10).

Напротив, 23,5% выпускников не изучали эти материалы (19,7% одиннадцатиклассников и 25,8% девятиклассников) и 14,7% не помнит об этом (11,1% одиннадцатиклассников и 16,8% девятиклассников).

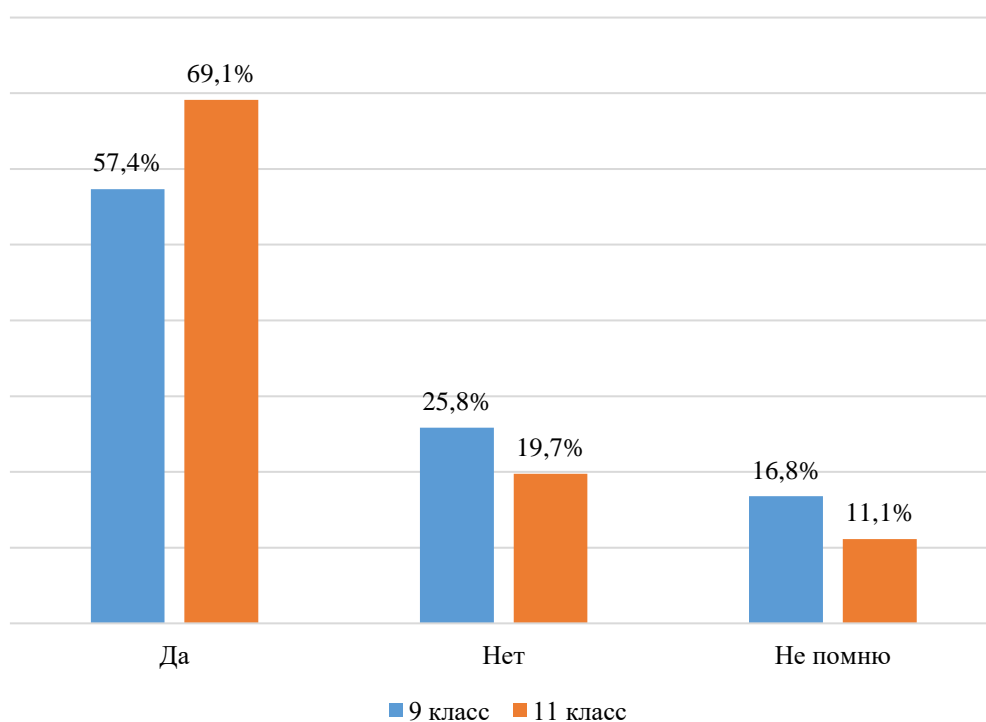


Рисунок 10. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?».

Таким образом, более половины респондентов участвовали в профориентационных мероприятиях (51,6%) и изучали специализированные материалы (61,8%). При этом среди тех и других преобладают учащиеся 11-х классов.

Заметим также, что, по результатам опроса, все выпускники (вне зависимости от класса) охотнее изучают материалы, чем участвуют в мероприятиях профориентационной направленности.

ПОТРЕБНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ

Для выявления потребностей выпускников в профориентационной помощи включено ещё два вопроса:

1. «Нужна ли Вам помощь в профессиональном самоопределении?»
2. «Какую помощь в профессиональном самоопределении Вы бы хотели получить?».

Как видим, две трети выпускников (63,9%) в той или иной степени не нуждаются в помощи при выборе профессии, в частности, 71,7% одиннадцатиклассников и 59,1% девятиклассников.

Наоборот, каждый третий учащийся выпускного класса (36,1%) имеет потребность в профориентационной помощи. В частности, 28,3% одиннадцатиклассников и 40,9% девятиклассников (Рисунок 11).

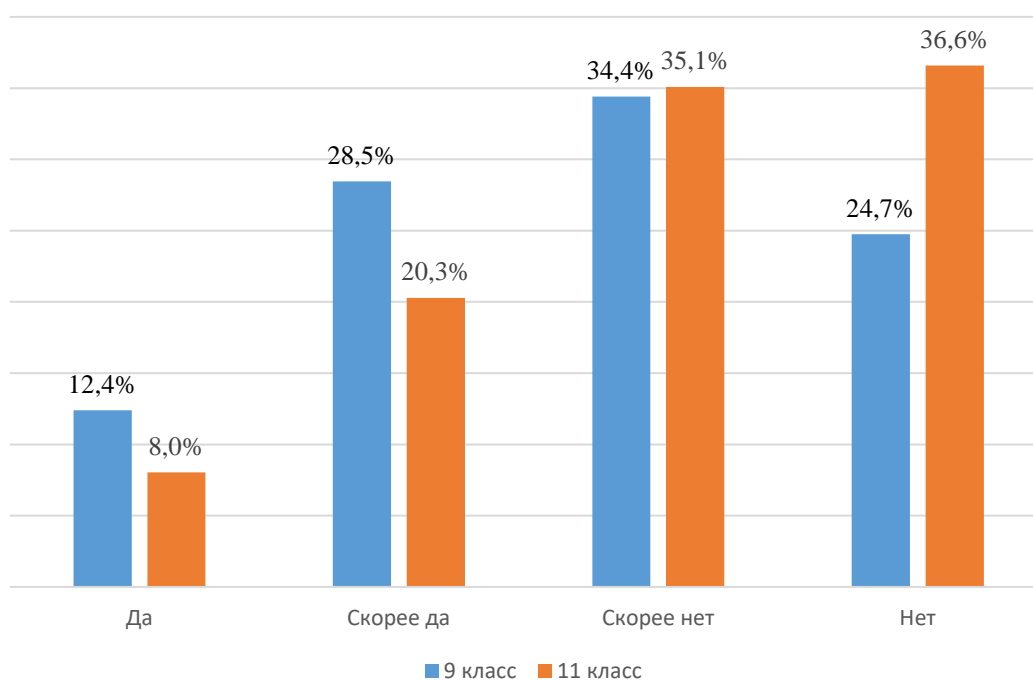


Рисунок 11. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Нужна ли Вам помощь в профессиональном самоопределении?»

Заметим, что по сравнению с результатами аналогичного опроса в 2019 году, выпускники 2021 года меньше на 7% среди 9-х классов и на 9% среди 11-х классов отмечают, что нуждаются в профориентационной помощи.

Наибольшей популярностью среди всех выпускников, нуждающихся в помощи при выборе профессии, пользуются такие виды профориентационной

деятельности, как беседы, предоставление материалов о мире профессий (9 кл. – 52,1% и 11 кл. – 56%); профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям (41,5% и 43,8%) и экскурсии на различные предприятия, встречи с профессионалами (37,8% и 43,2%).

Меньше всего школьники хотят участвовать в ярмарках учебных мест, днях открытых дверей, встречах с представителями образовательных учреждений (16,8% и 25,6%); профориентационных играх (12,7% и 10,8%); проектной деятельности по профориентации (11,3% и 10,8%).



Рисунок 12. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какую помощь в профессиональном самоопределении Вы хотели бы получить?»

Некоторые школьники не нашли подходящего вариантов ответа среди предлагаемых и указали свои. В них они заявили, что просто нуждаются в помощи родителей, бесплатных курсах по профессиям, лекциях о новых специальностях, а также отметили, что ждут от профориентации помощи в определении профессиональной отрасли, в понимании собственных интересов, в получении навыка самостоятельного поиска нужной информации и в получении личного профессионального опыта.

Затруднились с ответом 0,2% учеников 9 классов и 0,3% учеников 11 классов.

Подытожив вышесказанное, подчеркнем, что преимущественно выпускники (63,9%) не нуждаются в профориентационной помощи. Особенно эта тенденция наблюдается у одиннадцатиклассников.

Сравнивая эти результаты с 2019 годом, также отметим, что увеличилось количество таких выпускников в среднем на 8%.

В дополнение к этому, подметим, что в обоих классах практически идентична популярность различных видов профориентационной помощи среди тех, кто в ней все же нуждается (первые и последние места рейтингов одинаковы). Так, больше всего школьники заинтересованы в беседах, предоставлении материалов о мире профессий; профессиональных пробах и экскурсиях на различные предприятия, встречах с профессионалами.

Различия есть только в том, что выпускники 9-х классов чаще хотят, чтоб в их школе был специальный профориентационный предмет, а выпускники 11-х классов больше предпочитают индивидуальные консультации у психолога и тренинги по профессиональному самоопределению.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Итак, две трети выпускников 2021 года (62,7%) определились с выбором будущей профессии. По сравнению с 2019 годом их количество выросло на 2,2% в 9-х и на 0,5% в 11-х классах. Причем многие выпускники как 2021, так и 2019 году отметили, что хорошо уверены в своем решении (среднее – 4,18).

Чаще всего они хотят стать медиками, IT-специалистами, педагогами, юристами и предпочитают такие профессиональные сферы, как искусство, психология, медицина, информационные технологии, педагогика, а также менеджмент, государственное управление, юриспруденция и служба в силовых структурах.

По сравнению с 2019 годом в выпускных классах школьники чуть реже стали выбирать инженерные, экономические специальности и профессию военнослужащего, но больше интересуются специальностями, связанными с IT и интернет-сферой (в т.ч. дизайнеры, PR-специалисты и т.д.).

Интересно, что обучающиеся продолжают также отмечать в профессиях и профессиональных сферах такие виды деятельности, как «блогер», «стример», «киберспортсмен».

Помимо этого, у выпускников наблюдается появление спроса на перспективные профессии и профессии будущего, которые станут массовыми в ближайшие 10 лет, по данным службы исследований HeadHunter⁸ (но пока выбор этих профессий остается в меньшинстве среди учащихся общеобразовательных организаций): биоинженер, специалист по роботехнике, специалист по кибербезопасности, программист/разработчик, инженер-проектировщик, инженер 3D-печати, специалист по генной инженерии и дизайнер виртуальной реальности.

⁸ Профессии будущего, к которым стоит присмотреться подросткам [Электронный ресурс] / Аналитический обзор Службы исследований HeadHunter // сайт HeadHunter. 30.10.2019 - Режим доступа: <https://hhcdn.ru/file/16834264.pdf>

В других регионах РФ ситуация аналогичная: основной выбор выпускников падает на те же специальности (например, в Ярославской области)⁹ – медицинские, юридические, педагогические и ИТ.

Почти половина выпускников (48,9%) хотят получить профессию в стенах вуза, реже (34,4%) – в организациях СПО. Доля неопределившихся с образовательными планами составила 11,6%.

В сравнении с 2019 годом стало меньше тех, кто собирается получить высшее образование на 0,8% в 9-х классах, а в 11-х – на 1,1%, но растет количество тех, кто идет в учреждения СПО на 2,8% и 1,4%. Доля неопределившихся среди одиннадцатиклассников повысилась на 1,9%, но понизилась среди девятиклассников на 0,5%.

Наиболее популярными мотивами выбора профессии являются соответствие собственным интересам и способностям, возможность получать высокую заработную плату, легко трудоустроиться, сделать удачную карьеру, помогать людям и совет членов семьи.

Интересно, что, по результатам всероссийских опросов ВЦИОМ¹⁰ и SuperJob¹¹, старшее поколение рекомендует своим детям выбирать медицинские, юридические, педагогические, инженерные, экономические и ИТ-специальности. Более 40% родителей заявляют, что их дети продолжать учиться в вузе, а каждый четвертый (22%) – в учебных заведениях СПО. По окончании школы также более 40% россиян посоветовали бы детям учиться в ВУЗе (43%). Посоветовали бы пойти в колледж, техникум 14% респондентов. Каждый третий считает, что это не имеет особого значения (30%), а каждый десятый полагает, что ребенок должен решить сам (8%).

⁹ Справка о состоянии профессиональных планов и уровня готовности старшеклассников общеобразовательных организаций Ярославской области к профессиональному выбору (по результатам мониторинга 2019/2020 уч. года) / Авторы-составители: И. В. Тихонова, Т.А. Михайлова, Г.А. Белая. Ярославль: Центр «Ресурс», - 2020. – С. 23.

¹⁰ Выпускники-2020 хотят стать врачами и медсестрами [Электронный ресурс] / Аналитический обзор ВЦИОМ // сайт ВЦИОМ. 16.06.2020 - Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vypuskniki-2020-khotyat-stat-vrachami-i-medsestrami>

¹¹ Программист и врач — самые популярные профессии у выпускников школ [Электронный ресурс] // портал Superjob.ru. 16.06.2020-. -Режим доступа: <https://www.superjob.ru/research/articles/112390/programmist-i-vrach/>

Возвращаясь к результатам настоящего мониторинга, отметим, что по сравнению с 2019 годом среди школьников растет важность уровня заработной платы, возможности построения карьеры и социальной значимости труда в процессе профессионального самоопределения, но несколько снижается влияние родителей и значение востребованности профессии. Тем не менее, видно, что эти мотивы всё также остаются значимыми.

Наряду с этим, две трети выпускников (62,3%) сообщают, что осведомлены о потребностях рынка труда. В сравнении с результатами 2019 года, их число увеличилось на 7,0% в 9-х и 1,2% в 11-х классах. Закономерно, что востребованными они обычно называют те профессии, которые чаще выбирают.

Если сравнивать, какие специальности выпускники считали востребованными в текущем и в 2019 году, видно, что они практически остались прежними. Чуть реже встречаются инженерные, менеджерские и рабочие специальности, их сместили профессии в IT и интернет-сфере.

Возможно, в основе этого мнения лежит информация о недавней ситуации на рынке труда, сложившейся в результате пандемии на фоне цифровизации экономики, что вполне оправдано.

Так, в лидерах рейтинга востребованных профессий, составленном по запросу Минэкономразвития в 2020 году, находятся врачи, медсестры, грузчики, программисты, разработчики ПО и водители. В ТОП-10 также расположились инженеры и слесари, дата-аналитики, продавцы, кадровые специалисты и конструкторы. Эксперты Минэкономразвития отмечают, что в 2020 году 40% вакансий пришлось на ИТ-специалистов¹².

¹² Минэкономразвития определило 50 самых востребованных профессий [Электронный ресурс] // сайт Министерство экономического развития Российской Федерации. 16.07.2020 - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_opredelilo_50_samyh_vostrebovannyh_professiy.html

Тем не менее, красноярские школьники достаточно редко выбирают рабочие профессии, в которых есть потребность у работодателей края (по данным агентства труда и занятости населения Красноярского края).

Вместе с тем, специалисты говорят о том, что сейчас нужно владеть универсальными навыками, надпрофессиональными компетенциями (soft skills), поскольку сложно строить долгосрочные стратегии профессионального развития в современном мире.

По мнению учащихся выпускных классов, самыми главными компетенциями для востребованного работника являются профессиональные и коммуникативные навыки, а также желание постоянно учиться. При этом они реже считают, что профессионалу важны такие поведенческие компетенции, как инициативность, готовность к изменениям и организованность. В то время как, работодатели считают их необходимыми¹³.

Отметим также, что выпускники преимущественно (63,9%) не нуждаются в профориентационной помощи. По сравнению с 2019 годом их число увеличилось в среднем на 8%.

Школьники, которые все же нуждаются в помощи при выборе специальности, больше всего заинтересованы в беседах, предоставлении материалов о мире профессий, профессиональных пробах и экскурсиях на различные предприятия/встречах с профессионалами.

Добавим, что по данным опроса, участвовали в профориентационных мероприятиях и изучали специализированные материалы более половины учеников выпускных классов (51,6% и 61,8% соответственно).

В разрезе каждого выпускного класса видно, что тех, кто выбрал профессию больше среди одиннадцатиклассников (70,7% против 57,8%). Причем они гораздо реже выбирают рабочие специальности (повар и автомеханик/автослесарь) и предпочитают профессиональные области, где преобладают профессии рабочих.

¹³ Аналитический центр НАФИ, ЛИРТ ВШЭ, 2000 работодателей, 2016-2017 г.г.

Можно предположить, что такая ситуация связана с тем, что выпускники 11-х классов, в отличие от девятиклассников, гораздо чаще желают получить высшее образование (70,3% против 39,5%).

Обучающиеся 9-х классов чаще выбирают обучение в учреждения СПО (44,2%). Вероятно, что именно с этим связано то, что половина девятиклассников (49,1%) не собираются идти в 10-11-ый класс. В сравнении с 2019 годом их доля увеличивается (на 1,5%), но также увеличивается число неопределившихся (на 1,1%).

Не знают, куда пойти учиться после школы 14,6% учеников 9-х классов, что в 2 раза больше, чем в 11-х классах (6,7%).

В причинах выбора профессии также есть различия. Девятиклассникам важнее мнение членов семьи (на 7,9%), но менее значимо соответствие профессии собственным склонностям и способностью (на 10,7%), её востребованность (на 9,5%), общественная польза (на 5%) и возможность профессионального роста (на 4%), чем одиннадцатиклассникам.

Обучающиеся 11-х классов больше знают о востребованных профессиях (69,9%), чем 9-х (57,7%).

Неудивительно, что одиннадцатиклассники меньше нуждаются в профориентационной помощи (28,3% против 40,9%). Те выпускники 11-х классов, которые в ней все же нуждаются, чаще хотят посещать индивидуальные профориентационные консультации и тренинги по профессиональному самоопределению, чем профориентационные уроки в школе (по сравнению с девятиклассниками).

В целом, учащиеся 11-х классов чаще посещают профориентационные мероприятия и изучают соответствующие источники (в первом случае 59,9% против 46,5%, во втором – 69,1% против 57,4%).

Можно заключить, что девятиклассники, в отличие от одиннадцатиклассников, скорее всего, позже задумываются о своих профессиональных планах, поскольку имеют возможность продолжить учебу

в старшей школе. При этом одиннадцатиклассники в силу своего возраста более осознанно и самостоятельно подходят к выбору профессии.

Подметим, что выпускники, которые получали какую-либо помощь в выборе профессии, чаще определяются с дальнейшими профессиональными и образовательными планами и увереннее себя чувствуют. При выборе профессии они также больше ориентируются на свои склонности, способности, потребности работодателей и лучше знают о ситуации на рынке труда. Эта зависимость наиболее явно выражена среди тех, кто изучал профориентационные материалы (по сравнению с теми, кто участвовал в подобных мероприятиях).

Изучение профессиональных планов и намерений выпускников является одним из критериев для определения наиболее важных дальнейших направлений профориентационной работы со школьниками в городских округах и муниципальных районах края.

Следует обсудить результаты мониторинга со всеми социальными партнерами, в том числе на заседаниях территориальных межведомственных комиссий по вопросам профессиональной ориентации граждан, координационных комитетов содействия занятости населения, межведомственных совещаниях.

В рамках реализации Стратегии развития профессиональной ориентации населения Красноярского края важно продолжить работу по: целенаправленному формированию профессиональных предпочтений выпускников в соответствии с динамикой развития рынка труда и учетом личных профессиональных интересов молодых людей; прогнозированию направлений дальнейших образовательно-профессиональных траекторий выпускников, следовательно, их спроса на профиль и спецификацию образовательных услуг.

Анализ результатов краевого мониторинга позволяет определить наиболее важные направления профориентационной деятельности.

1. Совершенствование на уровне муниципальных образований профориентационной системы на принципах усиления межведомственного взаимодействия всех участников профориентационного процесса.

Активное включение в профориентационную деятельность работодателей, представителей образовательных организаций, что позволит усилить взаимосвязь между общеобразовательными организациями, образовательными организациями высшего и профессионального образования для подготовки специалистов, востребованных экономикой края.

2. Проведение системной и дифференцированной работы со школьниками с учетом психологических особенностей возраста для оказания помощи в профессиональном самоопределении.

Следует обеспечить 100% охват профориентационными услугами не только выпускников, но и старшеклассников, обратив особое внимание на подростков из числа детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. Повышение уровня осведомленности школьников о ситуации на рынке труда края, современном мире профессий и их трансформации. Расширение кругозора обучающихся о перспективных профессиях и профессиях будущего, которые могут стать массовыми в ближайшие 10 лет.

4. С учетом высокого уровня влияния семьи на профессиональный выбор учащихся важно спланировать проведение систематической профориентационной работы с родителями в течение всего учебного года: проведение тематических родительских собраний (общешкольных, классных); классных часов с участием родителей – представителей востребованных профессий; встреч учащихся и родителей с работодателями, преподавателями и студентами СПО, ВУЗов.

С учетом особенностей нового поколения детей («поколение Z»), желаемый результат профориентационной работы с родителями – это их отказ от позиции «Я знаю, как надо» и умение отдавать себе отчет в том, что они лишь помогают ребенку определиться, направляют его, создавая удобные

пространства для своего ребенка. При этом представления родителей о современном рынке труда должны строиться на перспективном экономическом плане развития региона и понимании того, где ребенок будет востребован.

5. Необходимо активизировать работу по применению новых форм и методов профориентационной работы с молодежью с использованием интерактивного и деятельностного подхода: геймификация, лидерство, форсайт. Уделять особое внимание развитию надпрофессиональных компетенций (soft skills), что позволит строить выпускнику долгосрочные стратегии профессионального развития в современном мире, переходить между отраслями, не переставая быть востребованным на рынке труда.

Использовать в своей работе сайты образовательных организаций и работодателей, а также профориентационные интернет ресурсы:

Справочник профессий – государственный информационный ресурс, созданный в целях содействия гражданам и организациям в получении информации о востребованных на рынке труда и перспективных профессиях (<http://spravochnik.rosmintrud.ru/news-articles>); «Атлас новых профессий» (<http://atlas100.ru/index/>); сайта проекта «Начни трудовую биографию с Арктики и Дальнего Востока!» (<http://dv-arctic.labourmarket.ru/>); сайт центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии» МГУ им. М.В. Ломоносова (<https://proforientator.ru/>); сайт «Смартия» (<https://smartia.me/>); Электронный музей профессий сайта «ПрофВыбор,ру» (<http://www.profvibor.ru/>).

Усилить работу по предоставлению следующих видов помощи в профессиональном самоопределении: беседы, предоставление материалов о мире профессий, профессиональные пробы и экскурсии на различные предприятия/встречи с профессионалами.

6. Для повышения доступности профориентационных услуг активнее использовать возможности мобильных центров занятости населения, а также

добровольцев – участников профориентационного движения Красноярского края «Твои горизонты».

Профориентационная работа должна быть понятна и интересна современному поколению, которое уже практически не помнит себя без интернета, смартфонов и социальных сетей. Поэтому активно следует использовать информационные ресурсы и возможности цифровой среды.

Анкета

Уважаемый выпускник!

В конце учебного года Вам предстоит сделать важный выбор траектории дальнейшего образования. Просим Вас принять участие в опросе по изучению профессиональных планов и предпочтений выпускников школ. Обведите в кружок номер Вашего варианта ответа или впишите свой там, где это возможно. Анкета является анонимной, вся информация, полученная по результатам опроса, будет использована в обобщённом виде для статистической обработки.

1. Выберите название школы, в которой вы обучаетесь

2. В каком классе Вы обучаетесь?

1. 9 класс
2. 11 класс → *переход к вопросу 4*

3. Планируете ли Вы продолжить обучение в 10-11 классе?

1. Да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Нет
5. Пока не знаю

4. Какая сфера профессиональной деятельности Вас привлекает?

(если привлекает несколько сфер, то отметьте не более 3)

1. Государственное управление
2. Жилищно-коммунальное хозяйство
3. Искусство, культура
4. Лесное хозяйство
5. Медицина и здравоохранение
6. Менеджмент, маркетинг, логистика
7. Общественное питание
8. Педагогика и образование
9. Разработка полезных ископаемых
10. Программирование, IT (*информационные технологии*)
11. Промышленность
12. Психология
13. Связь
14. Сельское хозяйство
15. Сервис, обслуживание населения, сфера услуг
16. Система массовых коммуникаций (журналистика, СМИ, реклама, PR)
17. Социальное обеспечение
18. Строительство и архитектура
19. Торговля и коммерция
20. Транспорт и техника
21. Фундаментальная наука
22. Экономика, финансы и кредит
23. Энергетика
24. Юриспруденция
25. Служба в силовых структурах (армия, органы правопорядка и т.п.)
26. Другое _____
27. Затрудняюсь ответить

5. Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?

1. Да
2. Нет → *переход к вопросу 7*

6. Назовите профессии, которые, по ВАШЕМУ мнению, сейчас востребованы на рынке труда (Вам необходимо указать не менее 1 и не более 3 профессий. В данном вопросе важно именно ВАШЕ личное мнение)

1. Профессия 1 _____
2. Профессия 2 _____

3. Профессия 3 _____

7. Вы уже выбрали для себя профессию?

1. Да
2. Нет → *переход к вопросу 10*

8. Напишите название профессии, которую Вы для себя выбрали

9. Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе

1 – 2 – 3 – 4 – 5

10. Что для Вас является важным при выборе профессии?

(не более 3 вариантов)

1. Совет членов семьи, родителей
2. Совет педагога школы
3. Рекомендации психолога, профконсультанта
4. Соответствие собственным интересам, склонностям и способностям
5. Выбор этой профессии сверстниками, друзьями
6. Востребованность на рынке труда, большая вероятность трудоустройства
7. Возможность приносить пользу, помогать людям
8. Художественная литература, фильмы, средства массовой информации
9. Возможность профессионального роста, успешной карьеры
10. Популярность профессии в обществе
11. Возможность получать высокую заработную плату
12. Возможность недорогого/бесплатного обучения
13. Пример авторитетного человека
14. Состояние здоровья
15. Другое _____

11. Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии (экскурсии на предприятия и в образовательные учреждения, тестирование, конкурсы, фестивали и др.)?

1. Да
2. Нет
3. Не помню

12. Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей (буклеты, статьи, пособия, Интернет-ресурсы)?

1. Да
2. Нет
3. Не помню

13. Нужна ли Вам помощь в профессиональном самоопределении?

1. Да
2. Скорее, да
3. Скорее, нет → *переход к вопросу 15*
4. Нет → *переход к вопросу 15*

14. Какую помощь в профессиональном самоопределении Вы хотели бы получить?

(любое количество ответов)

1. Беседы, предоставление материалов о мире профессий (*содержание работы, способы получения профессии, требования к профессионалу, рынок труда и т.п.*)
2. Наличие в школе специального предмета/ факультатива, направленного на помощь в выборе профессии.
3. Индивидуальная консультация у психолога, профконсультанта, диагностика/тестирование профессионально важных качеств
4. Экскурсии на различные предприятия, встречи с профессионалами
5. Профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям
6. Профориентационные игры, игры-дискуссий, викторины, квесты

7. Тренинги по профессиональному самоопределению
8. Ярмарки учебных мест, дни открытых дверей, встречи с представителями образовательных учреждений
9. Проектная деятельность по профориентации
10. Другое _____

15. Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?

(один вариант ответа)

1. Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения рабочей профессии
2. Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальности среднего звена
3. Продолжить обучение в вузе для получения высшего образования
4. Получить профессию на специальных курсах
5. Работать и овладеть профессией на работе
6. Еще не решил(а)

16. Выберите, какие навыки необходимы работнику, востребованному на рынке труда.

(любое количество ответов)

1. Профессиональные навыки (по профилю деятельности)
2. Стремление к профессиональному росту, непрерывному обучению
3. Умение находить общий язык с другими людьми, презентовать себя
4. Умение искать, структурировать и анализировать информацию
5. Владение навыками межкультурной коммуникации
6. Умение планировать, организовывать деятельность других людей, владеть лидерскими качествами
7. Владение навыком самоорганизации, инициативность, готовность к изменениям
8. Умение пользоваться информационными технологиями
9. Умение обучать других
10. Умение сокращать потери и сохранять ресурсы на производстве
11. Другое _____
12. Затрудняюсь ответить

Благодарим Вас за участие в опросе!

Статистические таблицы

Таблица 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В каком классе Вы обучаетесь?»

В каком классе Вы обучаетесь?	n	%
9 класс	8833	62,2%
11 класс	5363	37,8%
Итого	14196	100%

Таблица 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Планируете ли Вы продолжить обучение в 10-11 классе?»

Планируете ли Вы продолжить обучение в 10-11 классе?	n	%
Да	3370	38,2%
Скорее да	1123	12,7%
Скорее нет	1063	12,0%
Нет	2687	30,4%
Пока не знаю	590	6,8%
Итого	8833	100,0%

Таблица 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какая сфера профессиональной деятельности Вас привлекает?»

Какая сфера профессиональной деятельности Вас привлекает?		В каком классе Вы обучаетесь?		Итого
		9 класс	11 класс	
Государственное управление	n	898	684	1582
	%	10,2%	12,8%	
Жилищно-коммунальное хозяйство	n	98	27	125
	%	1,1%	,5%	
Искусство, культура	n	1934	1246	3180
	%	21,9%	23,2%	
Лесное хозяйство	n	251	150	401
	%	2,8%	2,8%	
Медицина и здравоохранение	n	1351	936	2287
	%	15,3%	17,5%	
Менеджмент, маркетинг, логистика	n	1090	900	1990
	%	12,3%	16,8%	
Общественное питание	n	329	128	457
	%	3,7%	2,4%	
Педагогика и образование	n	885	917	1802
	%	10,0%	17,1%	
Разработка полезных ископаемых	n	157	158	315
	%	1,8%	2,9%	
Программирование, IT (информационные технологии)	n	1362	916	2278
	%	15,4%	17,1%	
Промышленность	n	395	295	690
	%	4,5%	5,5%	
Психология	n	1746	1407	3153
	%	19,8%	26,2%	
Связь	n	147	96	243
	%	1,7%	1,8%	
Сельское хозяйство	n	256	123	379
	%	2,9%	2,3%	
Сервис, обслуживание населения, сфера услуг	n	405	262	667
	%	4,6%	4,9%	
Система массовых коммуникаций (журналистика, СМИ, реклама, PR)	n	442	418	860
	%	5,0%	7,8%	
Социальное обеспечение	n	231	142	373
	%	2,6%	2,6%	
Строительство и архитектура	n	655	364	1019
	%	7,4%	6,8%	
Торговля и коммерция	n	601	381	982
	%			

Какая сфера профессиональной деятельности Вас привлекает?	В каком классе Вы обучаетесь?		Итого	
	9 класс	11 класс		
	%	6,8%	7,1%	
Транспорт и техника	n	1311	450	1761
	%	14,8%	8,4%	
Фундаментальная наука	n	124	184	308
	%	1,4%	3,4%	
Экономика, финансы и кредит	n	786	580	1366
	%	8,9%	10,8%	
Энергетика	n	255	213	468
	%	2,9%	4,0%	
Юриспруденция	n	793	640	1433
	%	9,0%	11,9%	
Служба в силовых структурах (армия, органы правопорядка и т.п.)	n	971	605	1576
	%	11,0%	11,3%	
Другое	n	124	79	203
	%	1,4%	1,5%	
Затрудняюсь ответить	n	695	168	863
	%	7,9%	3,1%	
Итого	n	8833	5363	14196

Таблица 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какая сфера профессиональной деятельности Вас привлекает?» (вариант «Другое» среди 9 классов)

Вариант ответа "Другое" на вопрос: "Какая сфера профессиональной деятельности Вас привлекает?" среди 9 классов	n
Спорт и туризм	50
Лингвистика и языковедение	39
Предпринимательство/бизнес	8
Кинология	6
Игровая индустрия/ Геймер	6
Киноиндустрия (мультипликация, кинематограф, анимация, звукорежиссура)	5
Киберспорт	5
Космическая отрасль	2
Востоковедение	1
Ритуальные услуги	1
Фриланс	1
Эколог	1

Таблица 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какая сфера профессиональной деятельности Вас привлекает?» (вариант «Другое» среди 11 классов)

Вариант ответа "Другое" на вопрос: "Какая сфера профессиональной деятельности Вас привлекает?" среди 11 классов	n
Лингвистика и языковедение, филология	32
Спорт и туризм	24
Предпринимательство/бизнес	9
Экология	6
Киноиндустрия (продюсирование кино и ТВ, звукорежиссура)	3
Биотехнологии	1
Нейрофизиология	1
Развлекательная индустрия	1
Социология и социологические исследования	1
Ювелирное дело	1

Таблица 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?»

Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?	В каком классе Вы обучаетесь?		Итого
	9 класс	11 класс	
Да	57,7%	69,9%	62,3%
Нет	42,3%	30,1%	37,7%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Назовите профессии, которые, по ВАШЕМУ мнению, сейчас востребованы на рынке труда»

Востребованные профессии				
№	9 класс	n	11 класс	n
1	Медик	2321	Медик	1767
2	IT-специалист	2188	IT-специалист	1747
3	Педагог	1056	Педагог	935
4	Юрист	948	Инженер	851
5	Инженер	705	Юрист	489
6	Экономист	495	Экономист	416
7	PR-специалист	484	PR-специалист	371
8	Дизайнер	387	Менеджер, HR-специалист	295
9	Менеджер, HR-специалист	379	Дизайнер	215
10	Психолог	341	Полицейский	203
11	Полицейский	314	Психолог	197
12	Сварщик	293	Специалист по продажам, логист	165
13	Строитель	236	Строитель	143
14	Повар	224	Военнослужащий	86
15	Специалист по продажам, логист	173	Архитектор	81
16	Архитектор	158	Повар	81
17	Работник спасательных служб	147	Сварщик	79
18	Продавец, кассир	126	Переводчик	73
19	Машинист	123	Специалист естественных наук	72
20	Переводчик	122	Продавец, кассир	70
21	Низкоквалифицированный рабочий	119	Работник спасательных служб	59
22	Водитель	116	Эколог	55
23	Военнослужащий	115	Низкоквалифицированный рабочий	55
24	Работник сферы красоты	112	Водитель	48
25	Механик, техник, технолог	111	Бизнесмен	48
26	Электрик	106	Журналист	44
27	Автомеханик, автослесарь, автоэлектрик	105	Работник сферы красоты	43
28	Бизнесмен	85	Дефектолог, логопед	41
29	Журналист	71	Пилот	39
30	Государственный служащий, политик	64	Ученый	38

Таблица 8. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вы уже выбрали для себя профессию?»

Вы уже выбрали для себя профессию?	В каком классе Вы обучаетесь?		Итого
	9 класс	11 класс	
Да	57,8%	70,7%	62,7%
Нет	42,2%	29,3%	37,3%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 9. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Напишите название профессии, которую Вы для себя выбрали»

Выбранные профессии				
№	9 класс	n	11 класс	n
1	Медик	660	Медик	673
2	IT-специалист	462	Педагог	486
3	Педагог	384	IT-специалист	438
4	Юрист	362	Юрист	305
5	Повар	219	Инженер	249
6	Психолог	210	Полицейский	179
7	Дизайнер	191	Психолог	176
8	Полицейский	188	Экономист	152
9	Автомеханик, автослесарь	176	Дизайнер	109
10	Инженер	172	Менеджер, HR-специалист	103
11	Экономист	151	Военнослужащий	80
12	Работник спасательных служб	143	Переводчик	78
13	Сварщик	136	PR-специалист	77
14	Машинист	110	Архитектор	62
15	Работник сферы красоты	102	Журналист	52

Выбранные профессии				
№	9 класс	n	11 класс	n
16	Механик, техник, технолог	93	Специалист естественных наук	51
17	Железнодорожник	91	Дефектолог, логопед	44
18	Военнослужащий	88	Работник спасательных служб	41
19	Переводчик	75	Ветеринар	39
20	Архитектор	73	Специалист по продажам, логист	39
21	Музыкант	57	Повар	34
22	Артист	56	Бизнесмен	33
23	Менеджер, HR-специалист	55	Музыкант	33
24	Электрик	52	Пилот	29
25	Ветеринар	49	Работник сферы красоты	24
26	Журналист	45	Артист	21
27	Пилот	40	Государственный служащий, политик	20
28	PR-специалист	38	Историк	20
29	Художник	37	Эколог	18
30	Строитель	35	Ресторатор, менеджер гостиничного дела	18

Таблица 10. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе»

Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе	В каком классе Вы обучаетесь?		Итого
	9 класс	11 класс	
1,00	0,5%	0,8%	0,6%
2,00	1,6%	1,2%	1,4%
3,00	18,2%	15,2%	16,9%
4,00	44,6%	39,7%	42,5%
5,00	35,1%	43,2%	38,6%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 11. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что для Вас является важным при выборе профессии?»

Что для Вас является важным при выборе профессии?		В каком классе Вы обучаетесь?		Итого
		9 класс	11 класс	
Совет членов семьи, родителей	n	2314	983	3297
	%	26,2%	18,3%	
Совет педагога школы	n	297	107	404
	%	3,4%	2,0%	
Рекомендации психолога, профконсультанта	n	345	190	535
	%	3,9%	3,5%	
Соответствие собственным интересам, склонностям и способностям	n	5046	3638	8684
	%	57,1%	67,8%	
Выбор этой профессии сверстниками, друзьями	n	198	57	255
	%	2,2%	1,1%	
Востребованность на рынке труда, большая вероятность трудоустройства	n	2812	2214	5026
	%	31,8%	41,3%	
Возможность приносить пользу, помогать людям	n	2019	1497	3516
	%	22,9%	27,9%	
Художественная литература, фильмы, средства массовой информации	n	284	167	451
	%	3,2%	3,1%	
Возможность профессионального роста, успешной карьеры	n	2689	1846	4535
	%	30,4%	34,4%	
Популярность профессии в обществе	n	568	280	848
	%	6,4%	5,2%	
Возможность получать высокую заработную плату	n	3951	2409	6360
	%	44,7%	44,9%	
Возможность недорогого/бесплатного обучения	n	789	476	1265
	%	8,9%	8,9%	
Пример авторитетного человека	n	395	274	669
	%	4,5%	5,1%	

Что для Вас является важным при выборе профессии?		В каком классе Вы обучаетесь?		Итого
		9 класс	11 класс	
Состояние здоровья	n	701	293	994
	%	7,9%	5,5%	
Другое	n	33	29	62
	%	0,4%	0,5%	
Затрудняюсь ответить	n	6	2	8
	%	0,1%	0,0%	
Итого		8833	5363	14196

Таблица 12. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что для Вас является важным при выборе профессии?» (вариант «Другое» среди 9 классов)

Вариант ответа "Другое" на вопрос: "Что для Вас является важным при выборе профессии?" среди 9 классов	n
Собственное мнение, мое решение, мое собственное желание, мой выбор, мое мнение, сама, самостоятельный выбор, без чьего либо мнения, решила сама, я сам выберу я молодец, сам решил, то что хочу я	16
Чтобы я кайфовал от этого дела, удовольствия от данной профессии, удовлетворение от работы, удовольствие	5
Возможность работать из дома, работа на дому	2
Свободное время, свобода	2
В Зеленогорске находится	1
Возможность разрабатывать новые методики	1
Мечта	1
Не идти в армию	1
Нравственные побуждения	1
Общение со своей командой по футболу	1
Поездки за границу	1
Совет близких друзей	1

Таблица 13. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что для Вас является важным при выборе профессии?» (вариант «Другое» среди 11 классов)

Вариант ответа "Другое" на вопрос: "Что для Вас является важным при выборе профессии?" среди 11 классов	n
Моё мнение и предпочтение, своё решение, собственное мнение, мой выбор, выбор который я сделал сам, свое мнение, лично мое мнение, никого никогда не слушал, т.к. пустая трата времени, сам решаю, я сам, личное мнение, я	13
Удовольствие, для меня крайне важно получать удовольствие от работы, а не подниматься в 8 утра с надеждой что этот рабочий день закончится как можно скорее, чтобы работа приносила удовольствие при её выполнении, получать удовольствие от работы	4
Способность работать не привязываясь к месту, удобный график, возможность работать удаленно и наличие творческой части	3
Возможность путешествия	1
Мечта детства	1
Будет известна законодательная база	1
Развитие производственных сил	1
Возможность оставить что-то после себя и своей смерти	1
Уровень соц. обеспечения, трудоустройства после вуза и уровень стабильности в различных экономических ситуациях	1
Удача и вера в Бога	1
Дружба	1
Возможность помочь родным и знакомым	1

Таблица 14. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии (экскурсии на предприятия и в образовательные учреждения, тестирование, конкурсы, фестивали и др.)?»

Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?	В каком классе Вы обучаетесь?		Итого
	9 класс	11 класс	
Да	46,5%	59,9%	51,6%
Нет	33,9%	26,2%	31,0%

Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?	В каком классе Вы обучаетесь?		Итого
	9 класс	11 класс	
Не помню	19,6%	13,9%	17,5%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 15. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей (буклеты, статьи, пособия, Интернет-ресурсы)?»

Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?	В каком классе Вы обучаетесь?		Итого
	9 класс	11 класс	
Да	57,4%	69,1%	61,8%
Нет	25,8%	19,7%	23,5%
Не помню	16,8%	11,1%	14,7%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 16. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Нужна ли Вам помощь в профессиональном самоопределении?»

Нужна ли Вам помощь в профессиональном самоопределении?	В каком классе Вы обучаетесь?		Итого
	9 класс	11 класс	
Да	12,4%	8,0%	10,7%
Скорее да	28,5%	20,3%	25,4%
Скорее нет	34,4%	35,1%	34,7%
Нет	24,7%	36,6%	29,2%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 17. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какую помощь в профессиональном самоопределении Вы хотели бы получить?»

Какую помощь в профессиональном самоопределении Вы хотели бы получить?		В каком классе Вы обучаетесь?		Итого
		9 класс	11 класс	
Беседы, предоставление материалов о мире профессий	n	1913	866	2779
	%	52,1%	56,0%	
Наличие в школе специального предмета/ факультатива, направленного на помощь в выборе профессии.	n	1239	468	1707
	%	33,7%	30,3%	
Индивидуальная консультация у психолога, профконсультанта, диагностика/тестирование профессионально важных качеств	n	1201	661	1862
	%	32,7%	42,7%	
Экскурсии на различные предприятия, встречи с профессионалами	n	1389	669	2058
	%	37,8%	43,2%	
Профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям	n	1526	678	2204
	%	41,5%	43,8%	
Профориентационные игры, игры-дискуссий, викторины, квесты	n	466	217	683
	%	12,7%	14,0%	
Тренинги по профессиональному самоопределению	n	1070	502	1572
	%	29,1%	32,4%	
Ярмарки учебных мест, дни открытых дверей, встречи с представителями образовательных учреждений	n	617	396	1013
	%	16,8%	25,6%	
Проектная деятельность по профориентации	n	415	167	582
	%	11,3%	10,8%	
Другое	n	12	4	16
	%	0,3%	0,3%	
Затрудняюсь ответить	n	7	1	8
	%	0,2%	0,1%	
Итого	n	3673	1547	5220

Таблица 18. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какую помощь в профессиональном самоопределении Вы хотели бы получить?» (вариант «Другое» среди 9 классов)

Вариант ответа Другое на вопрос: Какую помощь в профессиональном самоопределении Вы хотели бы получить? среди 9 классов	n
Беседа с отцом	1
Понять, в какую отрасль идти	1
Варианты профессий по данному направлению (подробная информация)	1
Курсы программирования/футбол/военные/мое увлечение	4
Никакую	2
Один бесплатный курс по профессии	1
Рассказывать о профессиях, которые недавно вошли в жизнь	1
Навык самостоятельного поиска информации о профессии в сети Интернет	1

Таблица 19. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какую помощь в профессиональном самоопределении Вы хотели бы получить?» (вариант «Другое» среди 11 классов)

Вариант ответа Другое на вопрос: Какую помощь в профессиональном самоопределении Вы хотели бы получить? среди 11 классов	n
Личный опыт	1
Деньги	2
Убрать предметы не нужные для моего профиля из моего обучения	1

Таблица 20. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?»

Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?	В каком классе Вы обучаетесь?		Итого
	9 класс	11 класс	
Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения рабочей профессии	32,4%	11,9%	24,7%
Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальности среднего звена	11,6%	6,6%	9,7%
Продолжить обучение в вузе для получения высшего образования	35,9%	70,3%	48,9%
Получить профессию на специальных курсах	2,9%	2,1%	2,6%
Работать и овладеть профессией на работе	2,6%	2,3%	2,5%
Еще не решил(а)	14,6%	6,7%	11,6%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 21. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Выберите, какие навыки необходимы работнику, востребованному на рынке труда»

Выберите, какие навыки необходимы работнику, востребованному на рынке труда		В каком классе Вы обучаетесь?		Итого
		9 класс	11 класс	
Профессиональные навыки (по профилю деятельности)	n	5973	4002	9975
	%	67,6%	74,6%	
Стремление к профессиональному росту, непрерывному обучению	n	4218	3057	7275
	%	47,8%	57,0%	
Умение находить общий язык с другими людьми, презентовать себя	n	4989	3419	8408
	%	56,5%	63,8%	
Умение искать, структурировать и анализировать информацию	n	3010	2216	5226
	%	34,1%	41,3%	
Владение навыками межкультурной коммуникации	n	1348	1063	2411
	%	15,3%	19,8%	
Умение планировать, организовывать деятельность других людей, владеть лидерскими качествами	n	2615	1962	4577
	%	29,6%	36,6%	
Владение навыком самоорганизации, инициативность, готовность к изменениям	n	3283	2604	5887
	%	37,2%	48,6%	
Умение пользоваться информационными технологиями	n	2865	2209	5074
	%	32,4%	41,2%	
Умение обучать других	n	1862	1128	2990
	%	21,1%	21,0%	
Умение сокращать потери и сохранять ресурсы на производстве	n	2146	1326	3472
	%	24,3%	24,7%	

Выберите, какие навыки необходимы работнику, востребованному на рынке труда		В каком классе Вы обучаетесь?		Итого
		9 класс	11 класс	
Другое	n	12	5	17
	%	0,1%	0,1%	
Затрудняюсь ответить	n	539	126	665
	%	6,1%	2,3%	
Итого	n	8833	5363	14196

Таблица 22. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Выберите, какие навыки необходимы работнику, востребованному на рынке труда» (вариант «Другое» среди 9 классов)

Вариант ответа "Другое" на вопрос: "Какие навыки необходимы работнику, востребованному на рынке труда?" среди 9 классов	n
Умение правильно решить проблему	1
Быстрая адаптация	1
Иметь стаж работы	1
Заинтересованность в своей профессии	1
Не бояться браться за новую и сложную работу	1
Стрессоустойчивость	1
Иметь идеальное мышление и готовность взять на себя всю инициативу	1
Умения быстро и профессионально решать проблемы	1
Внимательность, эмпатия, рациональность	1
Развитые навыки коммуникации	1
Уверенность в выборе профессии. Желание делать свою работу качественно.	1
Высокий уровень обучаемости	1

Таблица 23. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Выберите, какие навыки необходимы работнику, востребованному на рынке труда» (вариант «Другое» среди 11 классов)

Вариант ответа "Другое" на вопрос: "Какие навыки необходимы работнику, востребованному на рынке труда?" среди 11 классов	n
Умение настраиваться на работу	1
Умение быстро ориентироваться в стрессовых ситуациях	1
Организованность, трудолюбие	1
Связи удача харизма	1
Именно работнику нужны профессиональные навыки больше не требуется, все остальные пункты должен иметь директор	1

Таблица 24. Таблицы сопряженности по вопросам: «Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?» и «Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?»

Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?			Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Итого
			Да	Нет	Не помню	
9 класс	Да	n	2754	1491	852	5097
		%	54,0%	29,3%	16,7%	100,0%
	Нет	n	1356	1499	881	3736
		%	36,3%	40,1%	23,6%	100,0%
	Итого	n	4110	2990	1733	8833
		%	46,5%	33,9%	19,6%	100,0%
11 класс	Да	n	2413	895	440	3748
		%	64,4%	23,9%	11,7%	100,0%
	Нет	n	800	510	305	1615
		%	49,5%	31,6%	18,9%	100,0%
	Итого	n	3213	1405	745	5363
		%	59,9%	26,2%	13,9%	100,0%
Итого	Да	n	5167	2386	1292	8845
		%	58,4%	27,0%	14,6%	100,0%
	Нет	n	2156	2009	1186	5351

Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?		Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Итого
		Да	Нет	Не помню	
	%	40,3%	37,5%	22,2%	100,0%

Таблица 25. Таблицы сопряженности по вопросам: «Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?» и «Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?»

Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?			Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Итого
			Да	Нет	Не помню	
9 класс	Да	n	3444	968	685	5097
		%	67,6%	19,0%	13,4%	100,0%
	Нет	n	1622	1315	799	3736
		%	43,4%	35,2%	21,4%	100,0%
	Итого	n	5066	2283	1484	8833
		%	57,4%	25,8%	16,8%	100,0%
11 класс	Да	n	2823	581	344	3748
		%	75,3%	15,5%	9,2%	100,0%
	Нет	n	884	478	253	1615
		%	54,7%	29,6%	15,7%	100,0%
	Итого	n	3707	1059	597	5363
		%	69,1%	19,7%	11,1%	100,0%
Итого	Да	n	6267	1549	1029	8845
		%	70,9%	17,5%	11,6%	100,0%
	Нет	n	2506	1793	1052	5351
		%	46,8%	33,5%	19,7%	100,0%

Таблица 26. Таблицы сопряженности по вопросам: «Вы уже выбрали для себя профессию?» и «Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?»

Вы уже выбрали для себя профессию?			Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Итого
			Да	Нет	Не помню	
9 класс	Да	n	2490	1719	898	5107
		%	48,8%	33,7%	17,6%	100,0%
	Нет	n	1620	1271	835	3726
		%	43,5%	34,1%	22,4%	100,0%
	Итого	n	4110	2990	1733	8833
		%	46,5%	33,9%	19,6%	100,0%
11 класс	Да	n	2359	939	492	3790
		%	62,2%	24,8%	13,0%	100,0%
	Нет	n	854	466	253	1573
		%	54,3%	29,6%	16,1%	100,0%
	Итого	n	3213	1405	745	5363
		%	59,9%	26,2%	13,9%	100,0%
Итого	Да	n	4849	2658	1390	8897
		%	54,5%	29,9%	15,6%	100,0%
	Нет	n	2474	1737	1088	5299
		%	46,7%	32,8%	20,5%	100,0%

Таблица 27. Таблицы сопряженности по вопросам: «Вы уже выбрали для себя профессию?» и «Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?»

Вы уже выбрали для себя профессию?			Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Итого
			Да	Нет	Не помню	
9 класс	Да	n	3174	1158	775	5107
		%	62,1%	22,7%	15,2%	100,0%
	Нет	n	1892	1125	709	3726
		%	50,8%	30,2%	19,0%	100,0%
	Итого	n	5066	2283	1484	8833
		%	57,4%	25,8%	16,8%	100,0%
11 класс	Да	n	2758	653	379	3790
		%	72,8%	17,2%	10,0%	100,0%
	Нет	n	949	406	218	1573
		%	60,3%	25,8%	13,9%	100,0%
	Итого	n	3707	1059	597	5363
		%	69,1%	19,7%	11,1%	100,0%
Итого	Да	n	5932	1811	1154	8897
		%	66,7%	20,4%	13,0%	100,0%
	Нет	n	2841	1531	927	5299
		%	53,6%	28,9%	17,5%	100,0%

Таблица 28. Таблицы сопряженности по вопросам: «Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5» и «Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?»

Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе			Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Итого	
			Да	Нет	Не помню		
9 класс	1,00	n	13	8	5	26	
		%	50,0%	30,8%	19,2%	100,0%	
	2,00	n	32	31	19	82	
		%	39,0%	37,8%	23,2%	100,0%	
	3,00	n	407	323	200	930	
		%	43,8%	34,7%	21,5%	100,0%	
	4,00	n	1046	809	421	2276	
		%	46,0%	35,5%	18,5%	100,0%	
	5,00	n	992	548	253	1793	
		%	55,3%	30,6%	14,1%	100,0%	
	Итого	n	2490	1719	898	5107	
		%	48,8%	33,7%	17,6%	100,0%	
	11 класс	1,00	n	16	7	6	29
			%	55,2%	24,1%	20,7%	100,0%
2,00		n	22	16	7	45	
		%	48,9%	35,6%	15,6%	100,0%	
3,00		n	316	176	83	575	
		%	55,0%	30,6%	14,4%	100,0%	
4,00		n	915	371	218	1504	

Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе			Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Итого
			Да	Нет	Не помню	
	5,00	%	60,8%	24,7%	14,5%	100,0%
		n	1090	369	178	1637
	Итого	%	66,6%	22,5%	10,9%	100,0%
		n	2359	939	492	3790
Итого	1,00	n	29	15	11	55
		%	52,7%	27,3%	20,0%	100,0%
	2,00	n	54	47	26	127
		%	42,5%	37,0%	20,5%	100,0%
	3,00	n	723	499	283	1505
		%	48,0%	33,2%	18,8%	100,0%
	4,00	n	1961	1180	639	3780
		%	51,9%	31,2%	16,9%	100,0%
	5,00	n	2082	917	431	3430
		%	60,7%	26,7%	12,6%	100,0%

Таблица 29. Таблицы сопряженности по вопросам: «Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5» и «Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?»

Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе			Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Итого	
			Да	Нет	Не помню		
9 класс	1,00	n	17	5	4	26	
		%	65,4%	19,2%	15,4%	100,0%	
	2,00	n	42	23	17	82	
		%	51,2%	28,0%	20,7%	100,0%	
	3,00	n	535	244	151	930	
		%	57,5%	26,2%	16,2%	100,0%	
	4,00	n	1411	495	370	2276	
		%	62,0%	21,7%	16,3%	100,0%	
	5,00	n	1169	391	233	1793	
		%	65,2%	21,8%	13,0%	100,0%	
	Итого	n	3174	1158	775	5107	
		%	62,1%	22,7%	15,2%	100,0%	
	11 класс	1,00	n	18	5	6	29
			%	62,1%	17,2%	20,7%	100,0%
2,00		n	30	9	6	45	
		%	66,7%	20,0%	13,3%	100,0%	
3,00		n	373	120	82	575	
		%	64,9%	20,9%	14,3%	100,0%	
4,00		n	1095	267	142	1504	
		%	72,8%	17,8%	9,4%	100,0%	
5,00		n	1242	252	143	1637	

Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе			Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Итого
			Да	Нет	Не помню	
		%	75,9%	15,4%	8,7%	100,0%
Итого	Итого	n	2758	653	379	3790
		%	72,8%	17,2%	10,0%	100,0%
Итого	1,00	n	35	10	10	55
		%	63,6%	18,2%	18,2%	100,0%
	2,00	n	72	32	23	127
		%	56,7%	25,2%	18,1%	100,0%
	3,00	n	908	364	233	1505
		%	60,3%	24,2%	15,5%	100,0%
	4,00	n	2506	762	512	3780
		%	66,3%	20,2%	13,5%	100,0%
	5,00	n	2411	643	376	3430
		%	70,3%	18,7%	11,0%	100,0%

Таблица 30. Таблицы сопряженности по вопросам: «Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?» и «Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?»

Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?			Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Итого
			Да	Нет	Не помню	
9 класс	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения рабочей профессии	n	1185	1072	609	2866
		%	41,3%	37,4%	21,2%	100,0%
	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальности среднего звена	n	509	329	184	1022
		%	49,8%	32,2%	18,0%	100,0%
	Продолжить обучение в вузе для получения высшего образования	n	1727	958	482	3167
		%	54,5%	30,2%	15,2%	100,0%
	Получить профессию на специальных курсах	n	115	88	55	258
		%	44,6%	34,1%	21,3%	100,0%
	Работать и овладеть профессией на работе	n	100	87	46	233
		%	42,9%	37,3%	19,7%	100,0%
	Еще не решил(а)	n	474	456	357	1287
		%	36,8%	35,4%	27,7%	100,0%
	Итого	n	4110	2990	1733	8833
		%	46,5%	33,9%	19,6%	100,0%
11 класс	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения рабочей профессии	n	353	175	112	640
		%	55,2%	27,3%	17,5%	100,0%
	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальности среднего звена	n	206	85	63	354
		%	58,2%	24,0%	17,8%	100,0%
	Продолжить обучение в вузе для получения высшего образования	n	2360	961	451	3772
		%	62,6%	25,5%	12,0%	100,0%
	Получить профессию на специальных курсах	n	59	33	21	113
		%	52,2%	29,2%	18,6%	100,0%

Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?		Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Итого	
		Да	Нет	Не помню		
Работать и овладеть профессией на работе	n	65	40	17	122	
	%	53,3%	32,8%	13,9%	100,0%	
Еще не решил(а)	n	170	111	81	362	
	%	47,0%	30,7%	22,4%	100,0%	
Итого	n	3213	1405	745	5363	
	%	59,9%	26,2%	13,9%	100,0%	
Итого	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения рабочей профессии	n	1538	1247	721	3506
		%	43,9%	35,6%	20,6%	100,0%
	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальности среднего звена	n	715	414	247	1376
		%	52,0%	30,1%	18,0%	100,0%
	Продолжить обучение в вузе для получения высшего образования	n	4087	1919	933	6939
		%	58,9%	27,7%	13,4%	100,0%
	Получить профессию на специальных курсах	n	174	121	76	371
		%	46,9%	32,6%	20,5%	100,0%
	Работать и овладеть профессией на работе	n	165	127	63	355
		%	46,5%	35,8%	17,7%	100,0%
	Еще не решил(а)	n	644	567	438	1649
		%	39,1%	34,4%	26,6%	100,0%

Таблица 31. Таблицы сопряженности по вопросам: «Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?» и «Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?»

Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?		Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Итого	
		Да	Нет	Не помню		
9 класс	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения рабочей профессии	n	1526	812	528	2866
		%	53,2%	28,3%	18,4%	100,0%
	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальности среднего звена	n	599	265	158	1022
		%	58,6%	25,9%	15,5%	100,0%
	Продолжить обучение в вузе для получения высшего образования	n	2060	713	394	3167
		%	65,0%	22,5%	12,4%	100,0%
	Получить профессию на специальных курсах	n	158	64	36	258
		%	61,2%	24,8%	14,0%	100,0%
	Работать и овладеть профессией на работе	n	131	60	42	233
		%	56,2%	25,8%	18,0%	100,0%
	Еще не решил(а)	n	592	369	326	1287
		%	46,0%	28,7%	25,3%	100,0%
	Итого	n	5066	2283	1484	8833
		%	57,4%	25,8%	16,8%	100,0%
11 класс	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения рабочей профессии	n	428	127	85	640
		%	66,9%	19,8%	13,3%	100,0%

Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?		Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Итого	
		Да	Нет	Не помню		
Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальности среднего звена	n	247	61	46	354	
	%	69,8%	17,2%	13,0%	100,0%	
Продолжить обучение в вузе для получения высшего образования	n	2690	726	356	3772	
	%	71,3%	19,2%	9,4%	100,0%	
Получить профессию на специальных курсах	n	71	27	15	113	
	%	62,8%	23,9%	13,3%	100,0%	
Работать и овладеть профессией на работе	n	72	31	19	122	
	%	59,0%	25,4%	15,6%	100,0%	
Еще не решил(а)	n	199	87	76	362	
	%	55,0%	24,0%	21,0%	100,0%	
Итого	n	3707	1059	597	5363	
	%	69,1%	19,7%	11,1%	100,0%	
Итого	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения рабочей профессии	n	1954	939	613	3506
		%	55,7%	26,8%	17,5%	100,0%
	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальности среднего звена	n	846	326	204	1376
		%	61,5%	23,7%	14,8%	100,0%
	Продолжить обучение в вузе для получения высшего образования	n	4750	1439	750	6939
		%	68,5%	20,7%	10,8%	100,0%
	Получить профессию на специальных курсах	n	229	91	51	371
		%	61,7%	24,5%	13,7%	100,0%
	Работать и овладеть профессией на работе	n	203	91	61	355
		%	57,2%	25,6%	17,2%	100,0%
	Еще не решил(а)	n	791	456	402	1649
		%	48,0%	27,7%	24,4%	100,0%

Таблица 32. Таблицы сопряженности по вопросам: «Что для Вас является важным при выборе профессии?» и «Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?»

Что для Вас является важным при выборе профессии?		Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			
		Да	Нет	Не помню	
9 класс	Совет членов семьи, родителей	n	1100	713	501
		%	26,8%	23,8%	28,9%
	Совет педагога школы	n	168	66	63
		%	4,1%	2,2%	3,6%
	Рекомендации психолога, профконсультанта	n	213	84	48
		%	5,2%	2,8%	2,8%
	Соответствие собственным интересам, склонностям и способностям	n	2439	1671	936
		%	59,3%	55,9%	54,0%
	Выбор этой профессии сверстниками, друзьями	n	78	74	46
		%	1,9%	2,5%	2,7%

Что для Вас является важным при выборе профессии?		Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			
		Да	Нет	Не помню	
Востребованность на рынке труда, большая вероятность трудоустройства	n	1424	927	461	
	%	34,6%	31,0%	26,6%	
Возможность приносить пользу, помогать людям	n	948	652	419	
	%	23,1%	21,8%	24,2%	
Художественная литература, фильмы, средства массовой информации	n	167	72	45	
	%	4,1%	2,4%	2,6%	
Возможность профессионального роста, успешной карьеры	n	1269	933	487	
	%	30,9%	31,2%	28,1%	
Популярность профессии в обществе	n	260	197	111	
	%	6,3%	6,6%	6,4%	
Возможность получать высокую заработную плату	n	1810	1354	787	
	%	44,0%	45,3%	45,4%	
Возможность недорогого/бесплатного обучения	n	337	280	172	
	%	8,2%	9,4%	9,9%	
Пример авторитетного человека	n	185	133	77	
	%	4,5%	4,4%	4,4%	
Состояние здоровья	n	303	247	151	
	%	7,4%	8,3%	8,7%	
Другое	n	15	8	10	
	%	,4%	,3%	,6%	
Затрудняюсь ответить	n	2	2	2	
	%	,0%	,1%	,1%	
Всего	n	4110	2990	1733	
11 класс	Совет членов семьи, родителей	n	586	244	153
		%	18,2%	17,4%	20,5%
	Совет педагога школы	n	69	23	15
		%	2,1%	1,6%	2,0%
	Рекомендации психолога, профконсультанта	n	132	33	25
		%	4,1%	2,3%	3,4%
	Соответствие собственным интересам, склонностям и способностям	n	2262	890	486
		%	70,4%	63,3%	65,2%
	Выбор этой профессии сверстниками, друзьями	n	33	20	4
		%	1,0%	1,4%	,5%
	Востребованность на рынке труда, большая вероятность трудоустройства	n	1385	556	273
		%	43,1%	39,6%	36,6%
Возможность приносить пользу, помогать людям	n	936	364	197	
	%	29,1%	25,9%	26,4%	
Художественная литература, фильмы, средства массовой информации	n	112	40	15	
	%	3,5%	2,8%	2,0%	
Возможность профессионального роста, успешной карьеры	n	1117	485	244	
	%	34,8%	34,5%	32,8%	
Популярность профессии в обществе	n	155	81	44	
	%	4,8%	5,8%	5,9%	

Что для Вас является важным при выборе профессии?		Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?		
		Да	Нет	Не помню
Возможность получать высокую заработную плату	n	1381	714	314
	%	43,0%	50,8%	42,1%
Возможность недорогого/бесплатного обучения	n	265	127	84
	%	8,2%	9,0%	11,3%
Пример авторитетного человека	n	179	61	34
	%	5,6%	4,3%	4,6%
Состояние здоровья	n	148	81	64
	%	4,6%	5,8%	8,6%
Другое	n	17	9	3
	%	,5%	,6%	,4%
Затрудняюсь ответить	n	0	2	0
	%	0,0%	,1%	0,0%

Таблица 33. Таблицы сопряженности по вопросам: «Что для Вас является важным при выборе профессии?» и «Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?»

Что для Вас является важным при выборе профессии?		Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			
		Да	Нет	Не помню	
9 класс	Совет членов семьи, родителей	n	1303	582	429
		%	25,7%	25,5%	28,9%
	Совет педагога школы	n	184	59	54
		%	3,6%	2,6%	3,6%
	Рекомендации психолога, профконсультанта	n	235	67	43
		%	4,6%	2,9%	2,9%
	Соответствие собственным интересам, склонностям и способностям	n	3073	1203	770
		%	60,7%	52,7%	51,9%
	Выбор этой профессии сверстниками, друзьями	n	94	74	30
		%	1,9%	3,2%	2,0%
	Востребованность на рынке труда, большая вероятность трудоустройства	n	1768	656	388
		%	34,9%	28,7%	26,1%
	Возможность приносить пользу, помогать людям	n	1225	448	346
		%	24,2%	19,6%	23,3%
	Художественная литература, фильмы, средства массовой информации	n	176	66	42
		%	3,5%	2,9%	2,8%
	Возможность профессионального роста, успешной карьеры	n	1614	658	417
		%	31,9%	28,8%	28,1%
	Популярность профессии в обществе	n	306	158	104
		%	6,0%	6,9%	7,0%
	Возможность получать высокую заработную плату	n	2215	1059	677
		%	43,7%	46,4%	45,6%
	Возможность недорогого/бесплатного обучения	n	433	227	129
		%	8,5%	9,9%	8,7%
	Пример авторитетного человека	n	244	89	62

Что для Вас является важным при выборе профессии?		Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			
		Да	Нет	Не помню	
	%	4,8%	3,9%	4,2%	
Состояние здоровья	n	365	198	138	
	%	7,2%	8,7%	9,3%	
Другое	n	23	4	6	
	%	,5%	,2%	,4%	
Затрудняюсь ответить	n	3	1	2	
	%	,1%	,0%	,1%	
Всего	n	5066	2283	1484	
11 класс	Совет членов семьи, родителей	n	682	176	125
		%	18,4%	16,6%	20,9%
Совет педагога школы	n	82	13	12	
	%	2,2%	1,2%	2,0%	
Рекомендации психолога, профконсультанта	n	140	30	20	
	%	3,8%	2,8%	3,4%	
Соответствие собственным интересам, склонностям и способностям	n	2588	688	362	
	%	69,8%	65,0%	60,6%	
Выбор этой профессии сверстниками, друзьями	n	39	13	5	
	%	1,1%	1,2%	,8%	
Востребованность на рынке труда, большая вероятность трудоустройства	n	1615	380	219	
	%	43,6%	35,9%	36,7%	
Возможность приносить пользу, помогать людям	n	1079	266	152	
	%	29,1%	25,1%	25,5%	
Художественная литература, фильмы, средства массовой информации	n	127	26	14	
	%	3,4%	2,5%	2,3%	
Возможность профессионального роста, успешной карьеры	n	1294	346	206	
	%	34,9%	32,7%	34,5%	
Популярность профессии в обществе	n	194	51	35	
	%	5,2%	4,8%	5,9%	
Возможность получать высокую заработную плату	n	1611	532	266	
	%	43,5%	50,2%	44,6%	
Возможность недорогого/бесплатного обучения	n	294	122	60	
	%	7,9%	11,5%	10,1%	
Пример авторитетного человека	n	192	54	28	
	%	5,2%	5,1%	4,7%	
Состояние здоровья	n	185	70	38	
	%	5,0%	6,6%	6,4%	
Другое	n	17	9	3	
	%	,5%	,8%	,5%	
Затрудняюсь ответить	n	1	1	0	
	%	,0%	,1%	0,0%	
Всего	n	3707	1059	597	

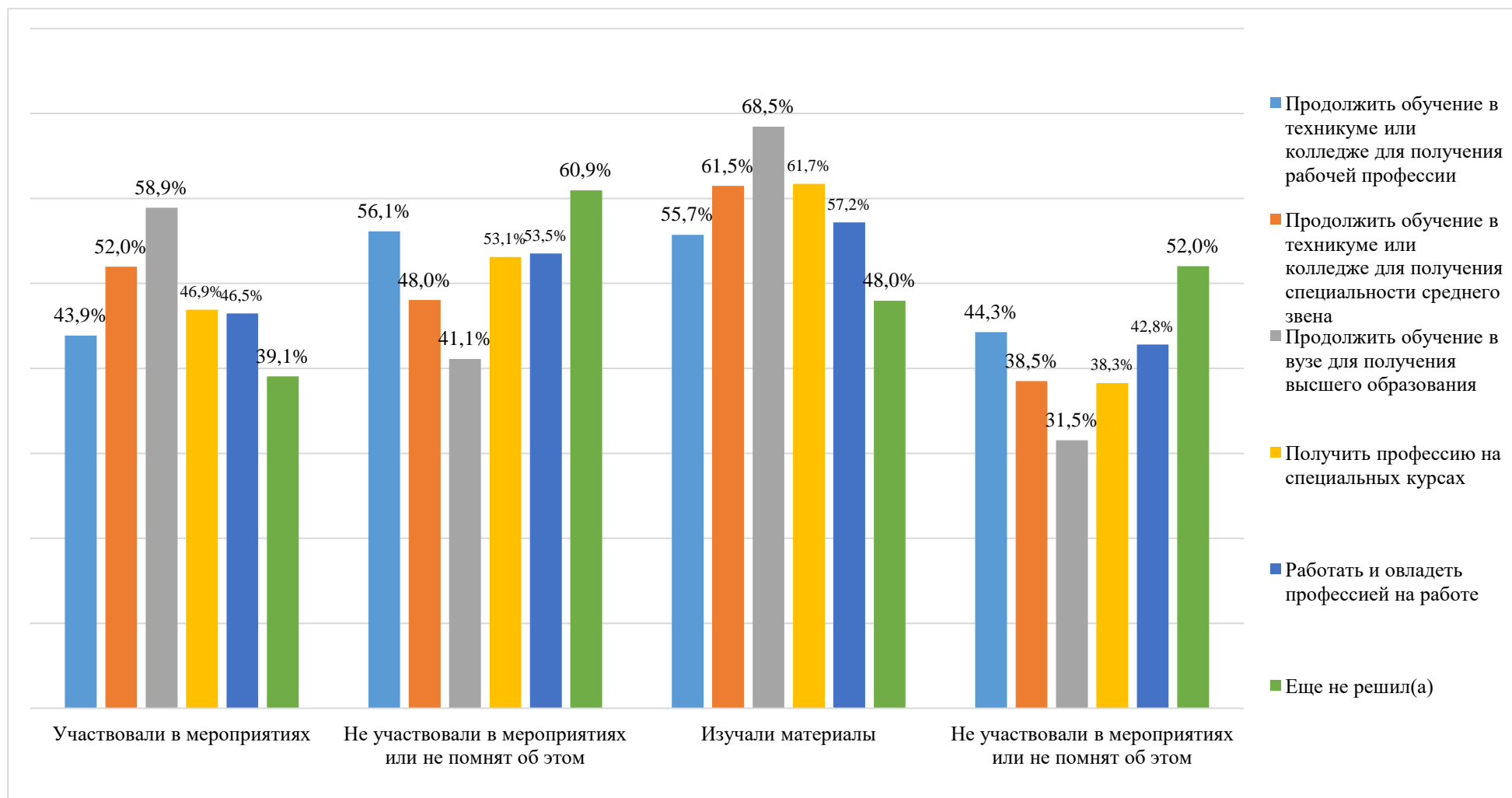


Рисунок 1

